

ØKOLOGI I DE PROFESSIONELLE KØKKENER

Indsigt i efterspørgsel og afsætning af økogrønt i storkøkkener og grossistled

v. Kristian Palmberg, Direktør i Cater Grønt



SAMARBEJDSPARTNER FOR ALLE FORMER
FOR STORKØKKENER I HELE DANMARK

AFSÆTNING AF ØKOLOGI

LANDSPLAN

NYESTE TAL FOR 2024



Detailsalg

Økologisk andel på 11,6% af
totalt salg
Knap 16 mia. kr.

NYESTE TAL FRA 2024



Foodservice ca. 14,2%
økologi ca. 3,6 mia. kr.

Offentlige institutioner ca. 33%

Offentlige kantiner ca. 23%

Private kantiner ca. 20%

Hoteller restauranter, m.m. ca. 9%

FOODSERVICE

¹Danmarks Statistik (2024) Stigning i økologisk detailsalg, <https://www.dst.dk/da/Statistik/nyheder-analyser-publ/nyt/NytHtml?cid=51107#:~:text=Detailsalget%20af%20%C3%B8kologiske%20f%C3%B8de-%20og%20drikkevarer%20i%202024,et%20lille%20fald%20fra%2011%2C8%20pct.%20i%202023.>

²Økologisk Landsforening (2025) Økologisk markedsrapport 2025, [markedsrapport-2025-webfil.pdf](#)

UDFORDRINGER

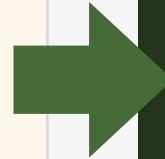
JORD

ØKOLOGISKE AVLERE

Danske økologer har højere omkostninger → dyrere produkter

Vejret bestemmer kvalitet, sæson og størrelser kan variere alt efter vejret

Svært at planlægge sig til en god vejrudsigt



Aftagere

Grundlæggende viden og forståelse for vigtighed

Handler ofte kun på pris

Forståelse for udsving i str., kvalitet, samt pris

Mangel på offentlige økonomiske ressourcer til at satse på økologien

EU-udbudsregler - spænder ben for, især, danske økologer

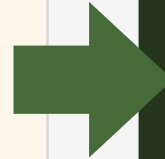
BORD

BEHOV FOR SAMARBEJDE PÅ TVÆRS AF VÆRDIKÆDEN

JORD

ØKOLOGISKE AVLERE

- Danske økologer under pres
- Konkurrence fra udlandet
 - Generationsskifte
 - Finansiering til udvikling
 - Behov for indgåelse af langvarige samarbejder for sikker afsætning



Storkøkken aftagere

Offentlige køkkener - politisk vilje
Private Kantiner, restauranter
m.m. - incitament og efterspørgsel fra kunderne

FORSTÅELSE FOR
AVLERNES SITUATION

BORD

AFSÆTNING AF ØKOLOGI I DAG

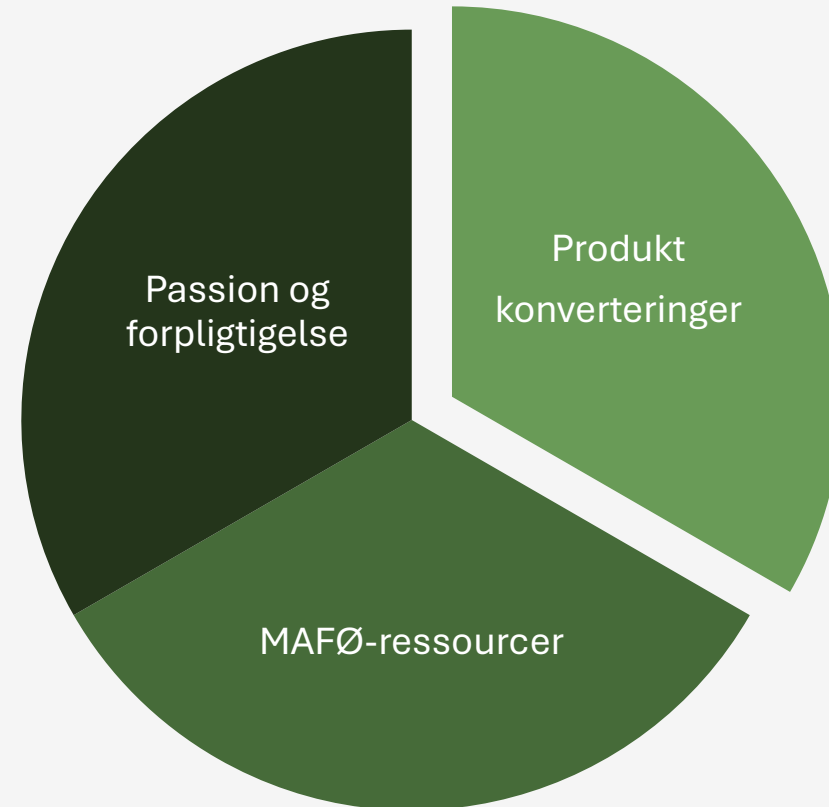
VI LIGGER OVER GENNEMSNITTET

Konverteringer til økologiske varer uden at spørge kunderne til råds

Fremhævnning af økologisk sortiment/nudging – her bruger vi de fleste MAFØ-ressourcer.

Passion for og forpligtigelse til at støtte de økologiske avlere.

Tæt samarbejde med producenterne



AFSÆTNING AF ØKOLOGI I DAG

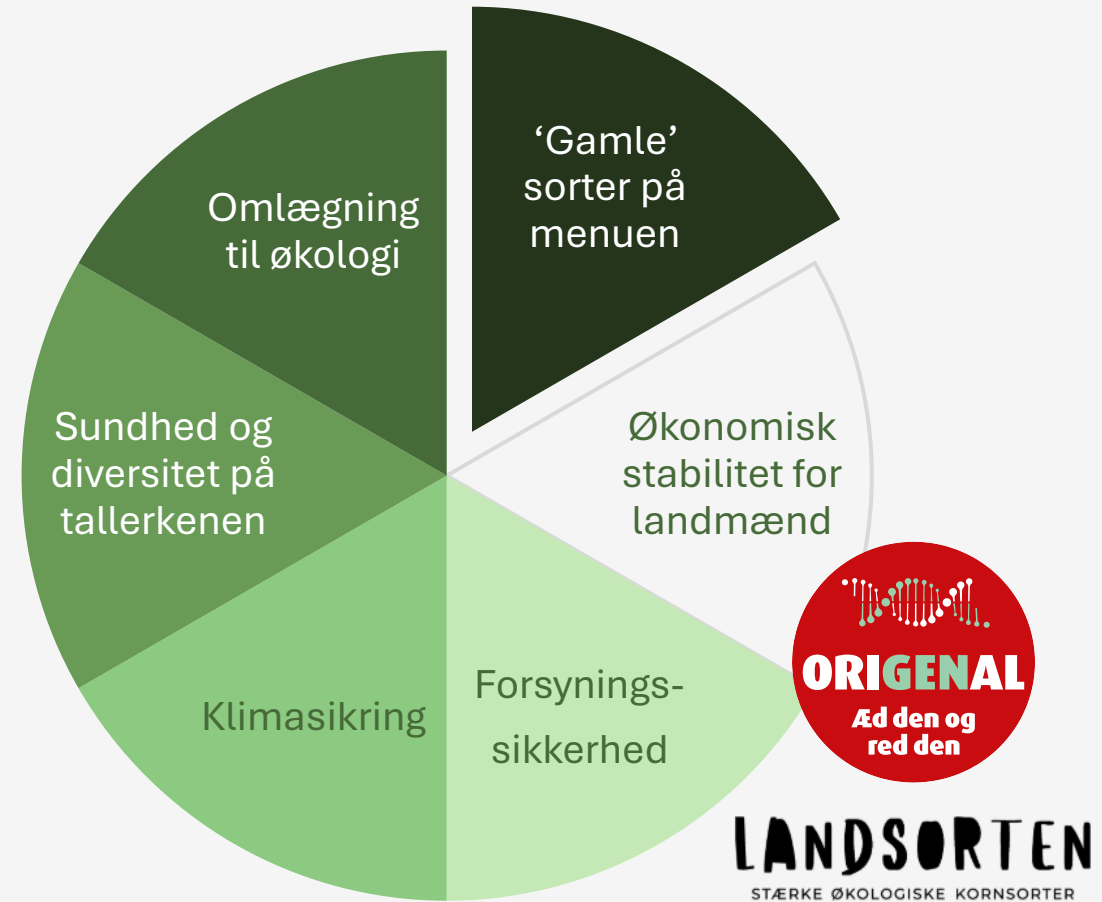
MULIG LØSNING I 'GAMLE' SORTER

For eksempel Foreningen ORIGINALER eller Landsorten der arbejder for at genindføre den kulturskabte biodiversitet.

Genindføre og udvikle nye og 'gamle' sorter.

Bredere sortiment af robuste råvarer.

Fortællingen kan også være med til at løfte forståelsen



ANBEFALINGER

TIL DE PROFESSIONELLE KØKKENER

Lad grøntsagerne have hovedrollen

Arbejd med de grønne proteiner

Giv de animalske proteiner en mindre rolle

Fokuser på indkøb af kvalitetsvarer

Lav sæsonbetonede menuer

Brug årstidernes råvarer som fokus



ANBEFALINGER

GØR NOGET

Stabile rammer for avlerne

- Nemmere ved at omlægge
- Nemmere ved at udvikle
- Nemmere ved generationsskifte

Større fokus på afsætning så avlerne har langvarige aftaler på økologiske varer.

- Efterspørgslen skal følge med udbuddet
- Ansvaret fordeles ud i værdikæden

ALLE SNAKKER OG INGEN HANDLER IND.
HVIS DU HANDLER I DAG SOM I GÅR ER
DU SAMME STED I MORGEN

