



FREMTIDIGE MARKEDS- MULIGHEDER FOR DEN ØKOLOGISKE SEKTOR

Tove Christensen, Sigrid Denver, Thomas Bøker
Lund, Kia Ditlevsen, Mette Schou, Jakob
Vesterlund Olsen, Michael Friis Pedersen og
Peter Sandøe
Institut for Fødevare- og Ressourceøkonomi,
Københavns Universitet

KØBENHAVNS UNIVERSITET



Denne præsentation

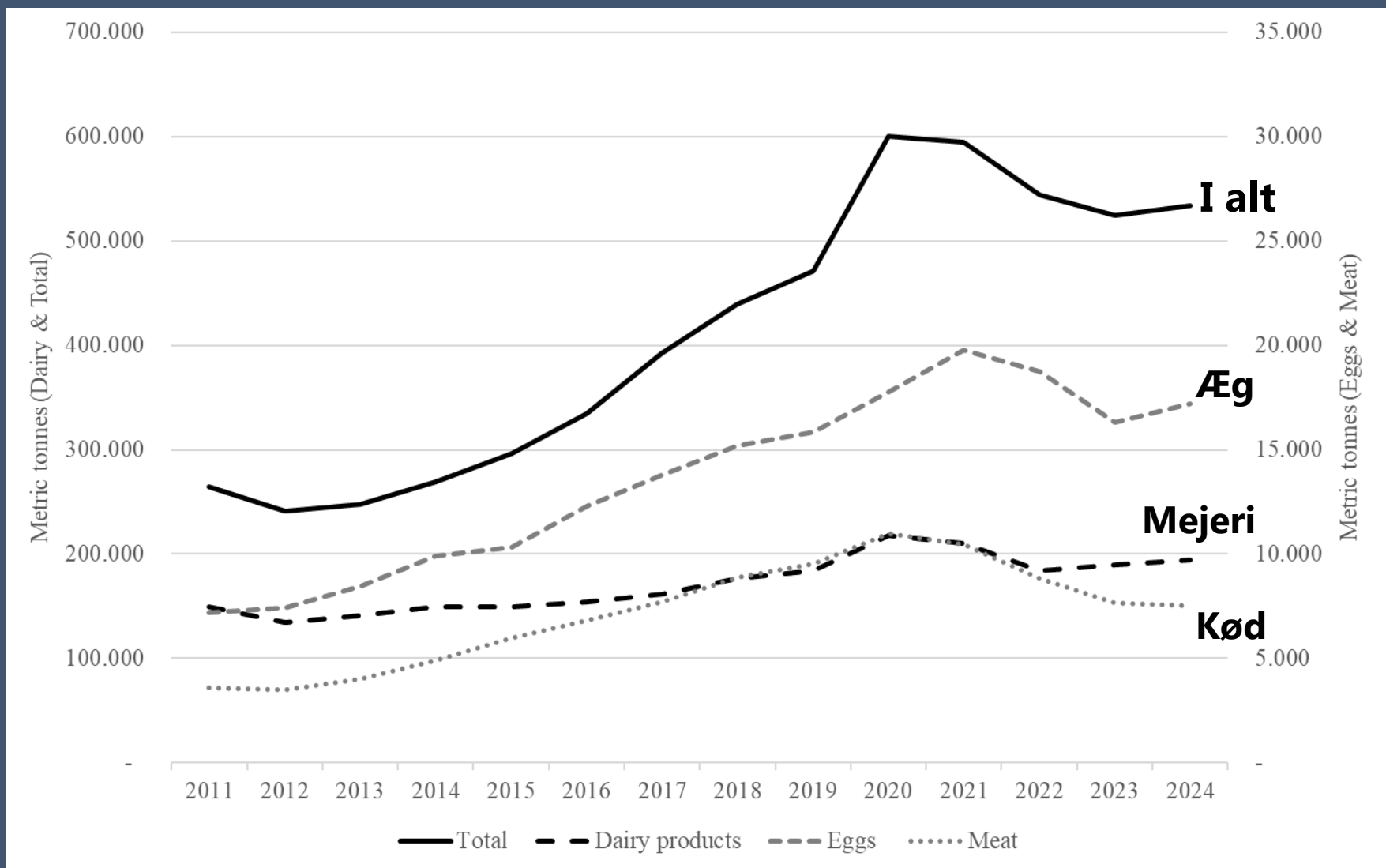
- 1. Hvordan går det med efterspørgslen efter økologiske fødevarer i Danmark?**
- 2. Hvad skal der lægges vægt på, hvis man vil styrke efterspørgslen efter økologiske fødevarer på det danske marked?**



Hvordan går det med efterspørgslen efter økologiske fødevarer i Danmark?

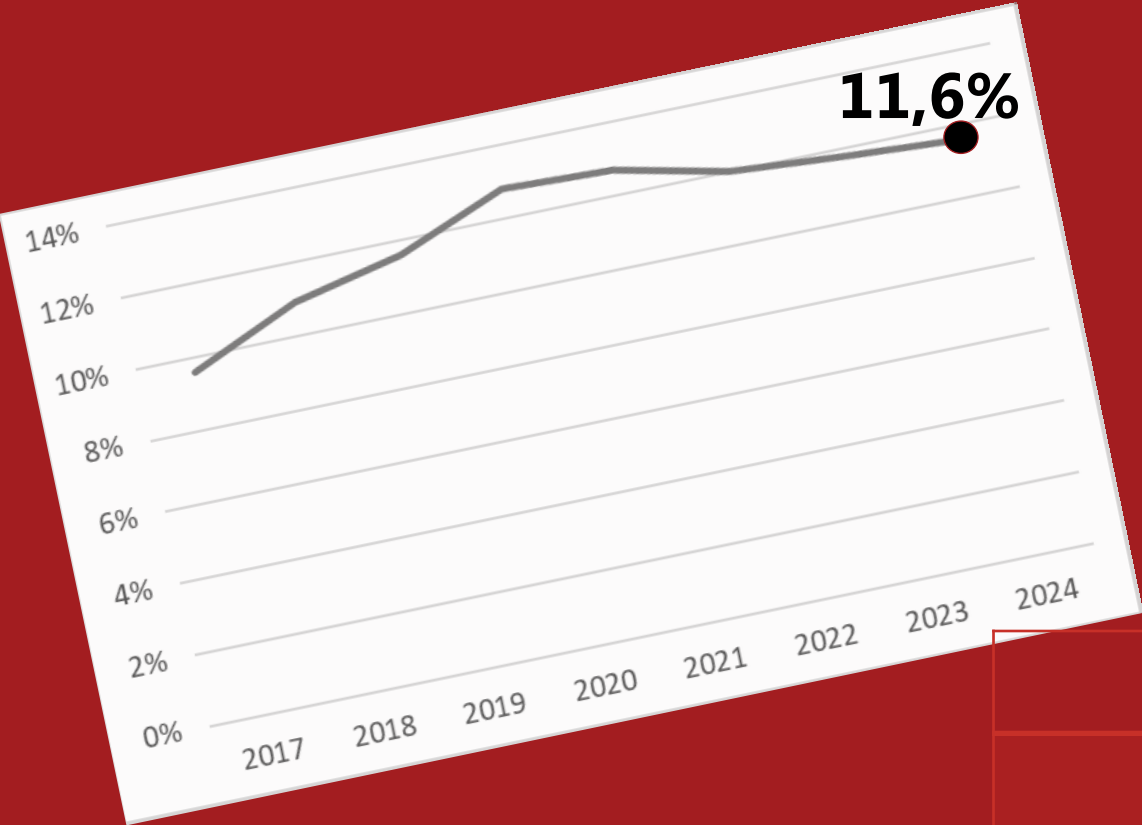


Den positive udvikling i økologiforbrug i detail – stigningen stagnerede i 2020 (målt i volumen)





Økologisk budgetandel på 11,6% i 2024



Små markedsandele for økologisk kød

Økologisk forbrugsandel i værdi			
	Ø-kylling (fersk)	Ø-gris (fersk)	Ø-mælk
2022	4,2%	5,3%	42%
2023	2%	4,1%	37%
2024	2,7%	3,9%	38%

Kilde: Økologiske markedsrapporter fra Landsforening

Økologisk produktionsandel i volumen			
	Ø-kylling, mio.stk.	Ø-gris, mio.stk.	Ø-mælk, mio.kg
2022	2,3 (2%)	0,21 (1,2 %)	728 (12,9%)
2023	0,85 (1%)	0,20 (1,3%)	691 (12,2%)
2024	1-1,5 (1%)	0,16-0,18 (1,1%)	635 (11,2%)

Kilde: Danmarks statistic inkl. økologistatistikken

Hvordan går det med efterspørgslen efter økologiske fødevarer i Danmark?

Forsigtig optimisme for økologimen det går ikke godt for økologisk kød

Hvad skal der lægges vægt på, hvis man vil styrke efterspørgslen efter økologiske fødevarer på det danske marked?



Hvad er vigtigt for forbrugerne, når de køber madvarer?

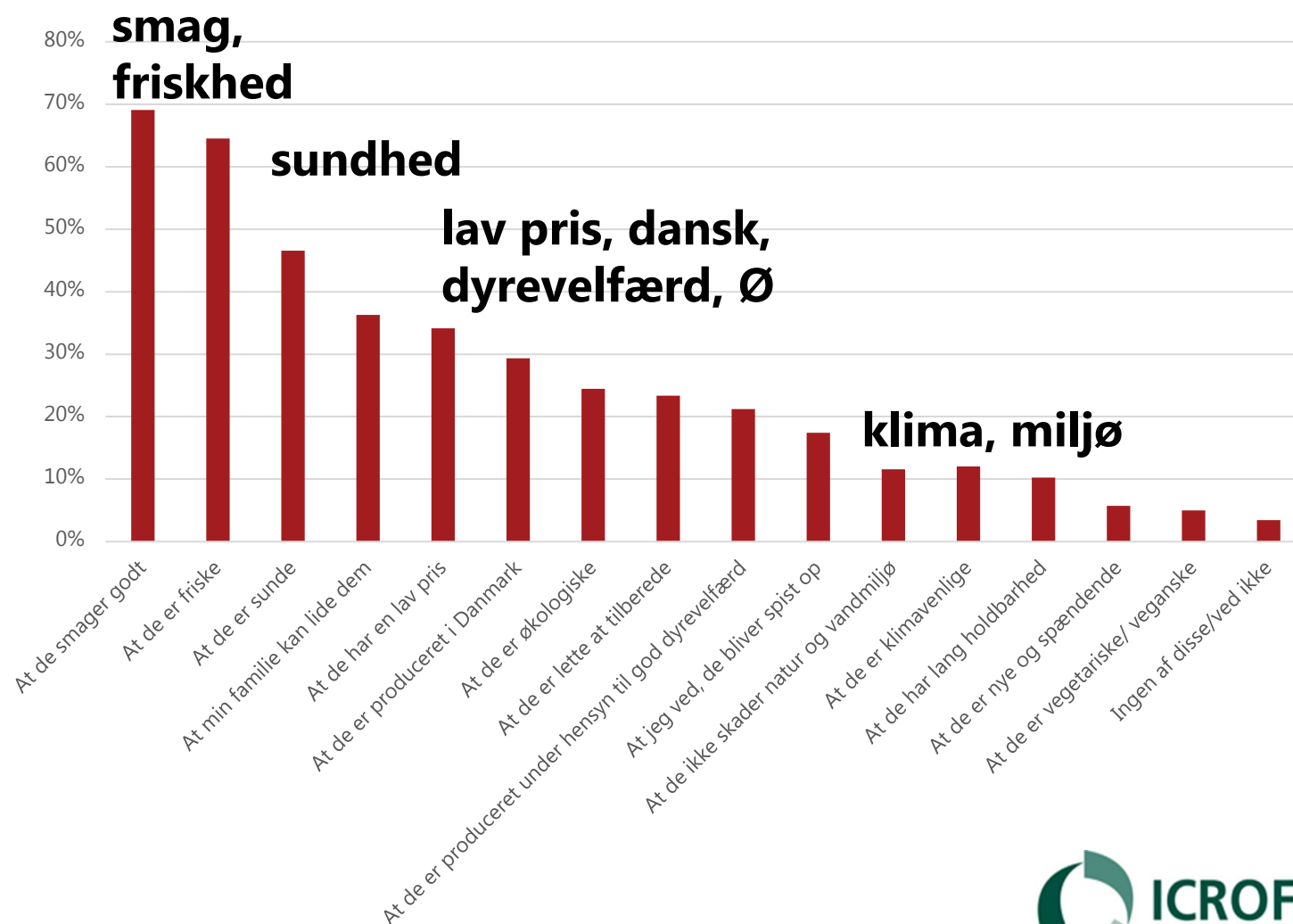
SO-FOOD

Online spørgeskema 2019

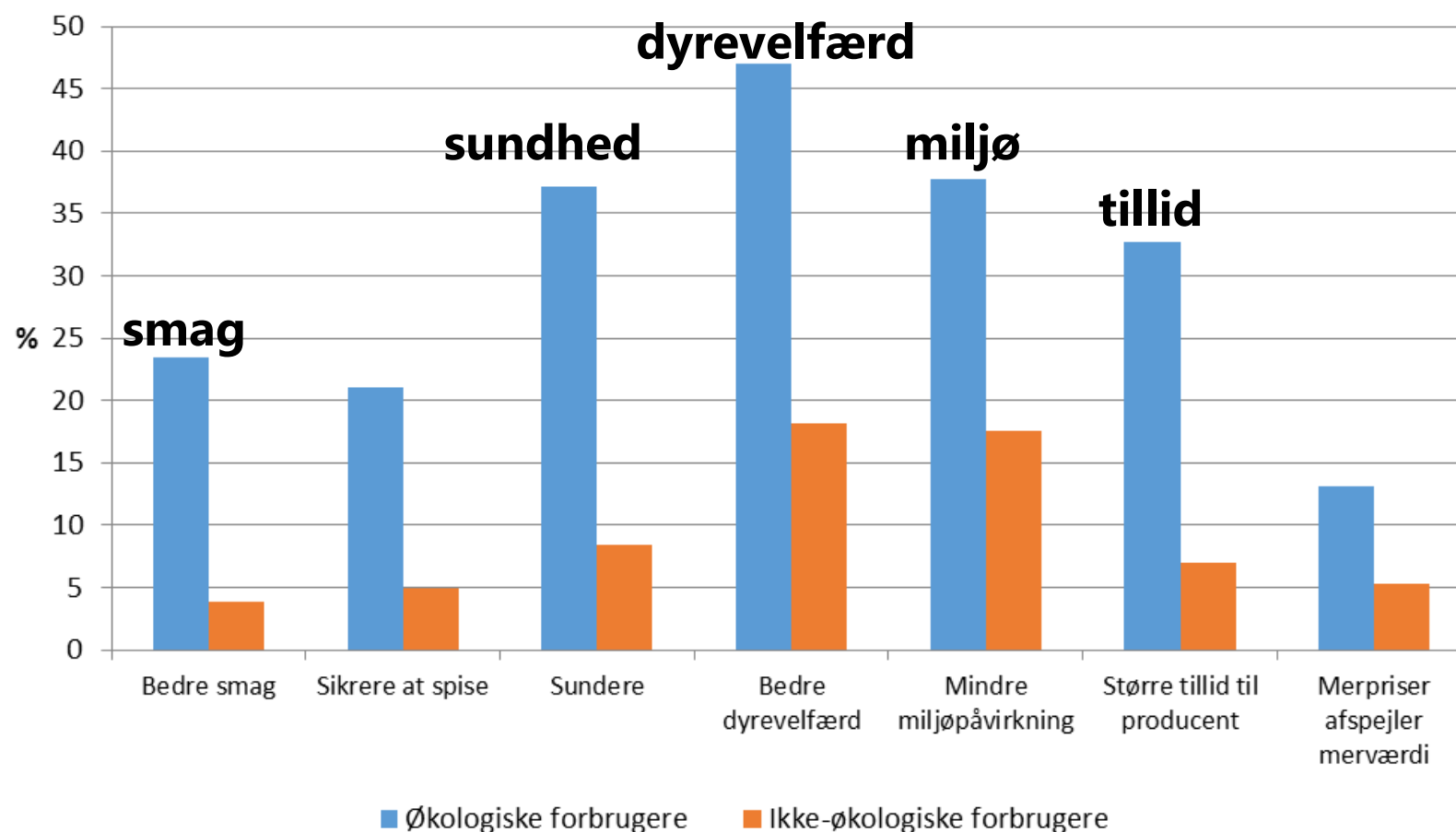
1000 respondenter

Når du køber mad, hvad er så vigtigst for dig ved de madvarer, du køber?

Markér op til 5 svar



Hvad forbinder forbrugerne med økologi?



ORG-HEALTH

Online spørgeskema 2017

1500 respondenter

Økologiske forbrugere: 33% svarede 'altid' eller 'ofte'

Andel af forbrugere der er helt enige i følgende om økologiske madvarer i forhold til ikke-økologiske

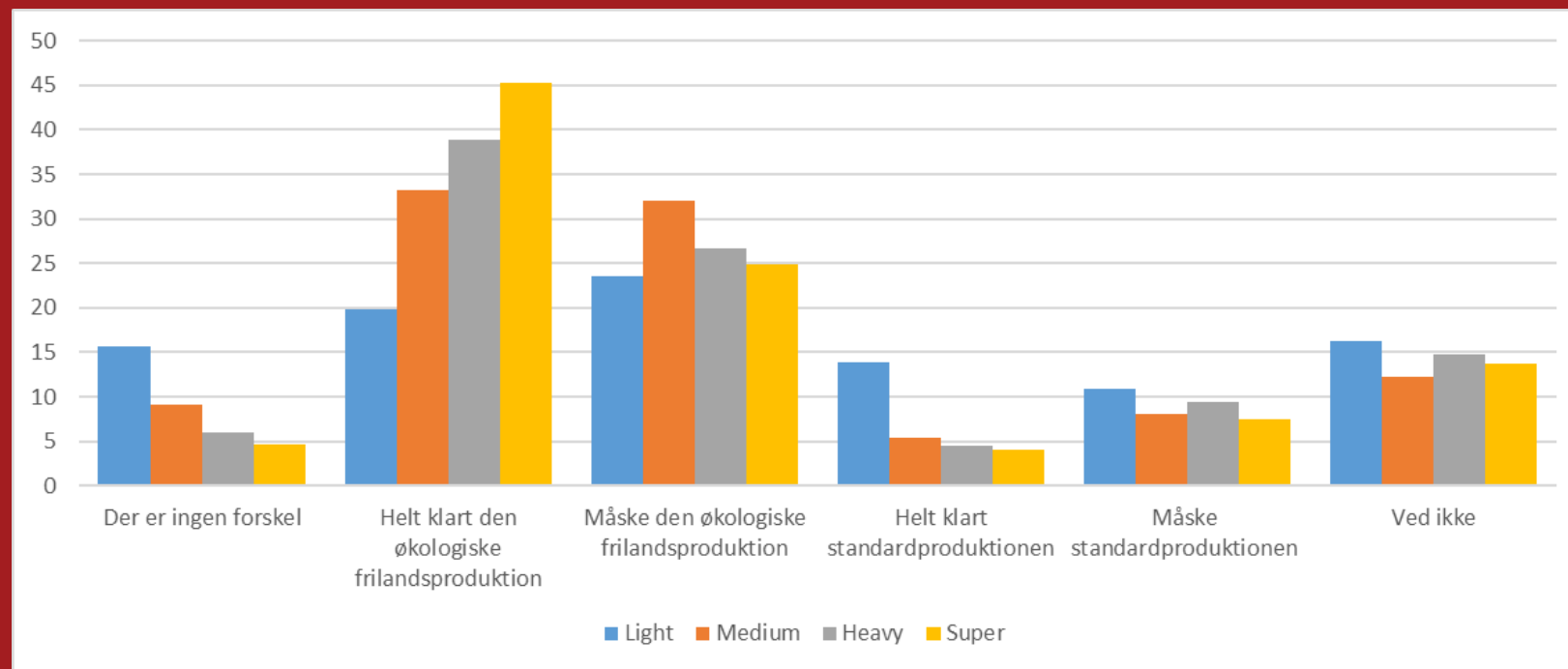
Flertal mener at økologi har lavest klimaaftryk (og er mere bæredygtigt)

SO-FOOD

Online spørgeskema 2022

2000 respondenter

Mener du at standard eller økologisk produktion har det laveste klimaaftryk målt per kg kød?



Læs mere om projektet på

<https://icrofs.dk/forskning/dansk-forskning/organic-rdd9/oeko-kost>

Projektperiode

2024-2027

Projektleder

Peter Sandøe

Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi,
Københavns Universitet

Mail: pes@sund.ku.dk



Projektpartner

Københavns Universitet

Det dobbelte pres på økologien

Fokus i ØKO-KOST er på effekterne af et dobbelt pres fra på den ene side økonomisk udfordrede forbrugere og på den anden side fra en øget bekymring over klimaaftrykket fra fødevarerproduktionen. Med fokus på hvordan produktion og forbrug af økologiske fødevarer kan udvikle sig i lyset af øget opmærksomhed på forebyggelse af klimaforandringer, lægger projektet op til udvikling af den økologiske produktion i tråd med sundhedsprincippet og økologiprincippet.

Forbrugernes fravalg af økologisk kød skyldes højere priser snarere end klimahensyn

Høje priser har fået flere til at planlægge indkøb, undgå impuls køb, shoppe efter tilbud, skære ned på dyrere madvarer – særligt økologisk kød. Tegn på downtrading.

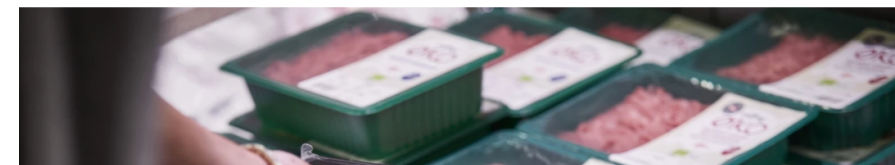
Klima er begrundelsen for at fravælge økologisk kød kun for de mest loyale økologiske forbrugere og mest klimabekymrede.

“Jeg oplever også, at jeg spiser mindre kød, fordi det er blevet så dyrt. Hvor jeg bare tænker, ‘nå men jeg kan egentlig godt undvære det’. Altså, fordi jeg... Der er mange vegetariske retter, som jeg godt kan lide, så det er fint. Men det er lidt trist, altså”.

Nye indkøbsvaner: Forbrugere holder igen med impuls køb og økologisk kød

NYT FRA ICROFS: De stigende fødevarerpriser har ændret på danskernes indkøbsvaner. I et nyt projekt fortæller en gruppe forbrugere, hvordan de har ændret indkøbsmønstre de seneste år, hvilket bl.a. har betydet mere planlægning og nedprioritering af økologisk kød.

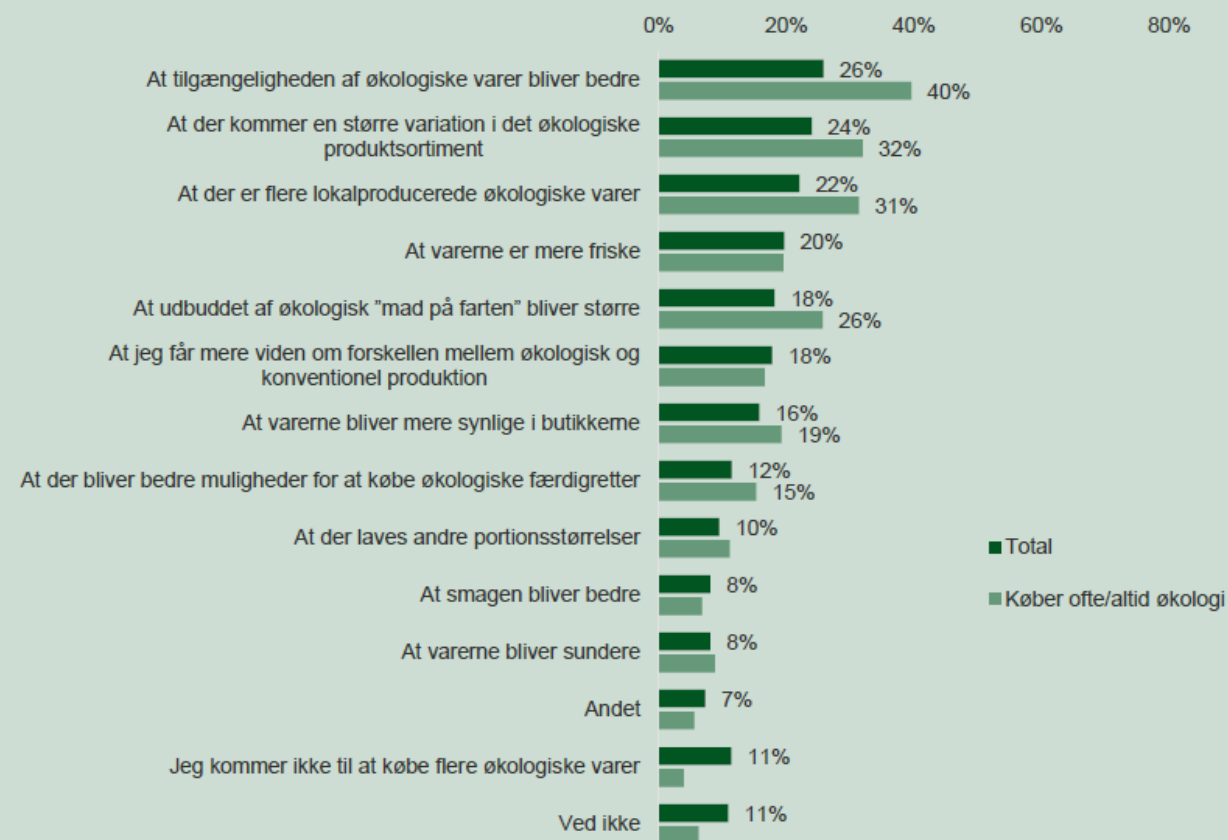
22. oktober 2025 • [Nyt fra Icrofs](#) • Læsetid: 3 minutter



ØKO-KOST
8 fokusgrupper
august 2024

Mere økologi kræver: bedre tilgængelighed, mere lokalt ..

Figur 12: Hvis du ser bort fra prisen på økologi, hvad skal der så til, for at du vil købe flere økologiske fødevarer? Angiv gerne op til 4 svar.



Kilde: Norstat for Landbrug & Fødevarer maj 2025 n=1482 (køber økologi minimum sjældent), heraf køber ofte/altid økologi n=560. Undersøgelserne er nationalt repræsentative på køn, alder, region og uddannelse.

Landbrug & Fødevarer
Spørgeskema maj 2025
1482 respondenter

Hvad skal der lægges vægt på, hvis man vil styrke efterspørgslen efter økologiske fødevarer på det danske marked?

- **Prisen er vigtig – har down trading sat sig fast?**
- **Øget tilgængelighed af økologiske varer**
- **Dyrevelfærd er vigtigere end klima .. men andet er vigtigere**
- **Giv mere værdi for pengene .. kræver viden og/eller tillid**

**SVÆRT AT
FÅ BEGGE**

OBS

- **Analyserne er typisk baseret på et lille udsnit af befolkningen**

Tak for opmærksomheden

