

Økologi i Salling Group

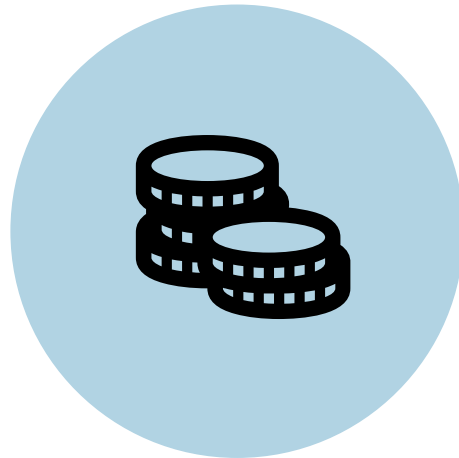
Økologi kongres 21. & 22. november 2023

Henrik Vinther Olesen, VP Communication, Sustainability & Public Affairs, Salling Group

Hvad vi gør for at fremme salget af økologi



Bredt udvalg af varer



Skarpe priser



Nem navigation



Stærke samarbejder



Alle skal have råd til økologi



Pris er afgørende faktor



Altid økologiske varer i tilbudsaviser



Udbud og efterspørgsel



Økologi vs. Dansk

ØGO ØKOLOGISK BRØD
420 g. 14,95 kr.
15:-

ALLE SKAL HA' RÅD TIL ØKOLOGI

ØGO ØKOLOGISK SODAVAND
1 liter + vand.
12:-











ØGO ØKOLOGISK BULOUR
400 g.
15:-

ØGO ØKOLOGISK FULDKORNS COUSCOUS
400 g.
15:-

ØGO ØKOLOGISK MEL
1000 g.
15:-

Spotvarer fås kun så længe lager haves. Nogle butikker fårer ikke spotvarer og nonfoodvarer.

Det skal være **nemt** at finde de økologiske varer – både i butik og online

 <p>ROSINER ØKO Salling ØKO 250 g 50,00/Kg.</p> <p>12⁵⁰</p>	 <p>FINKLASEDE HAVREGRYN ØKO Salling ØKO 1 kg 11,95/Kg.</p> <p>11⁹⁵</p>	 <p>MINIMÆLK 0,4% FEDT ØKO Arla ØKO 1 l 12,75/L.</p> <p>12⁷⁵</p>	 <p>AVOCADOER ØKO Salling ØKO 600 g 46,67/Kg.</p> <p>28.-</p>	 <p>GULERØDDER ØKO Salling ØKO 1 kg 14,00/Kg.</p> <p>14.-</p>
 <p>ÆG M/L ØKO Salling ØKO 10 stk 3,19/Stk.</p> <p>1⁸⁵</p>	 <p>CITRONER ØKO Salling ØKO 500 g 30,00/Kg.</p> <p>15.-</p>	 <p>HINDBÆRMARMELADE ØKO Salling ØKO 275 g 61,64/Kg.</p> <p>16⁹⁵</p>	 <p>MAJSIKI M. HAVSALT ØKO Salling ØKO 130 g 73,08/Kg.</p> <p>9⁵⁰</p>	 <p>FLÅEDE TOMATER ØKO Salling ØKO 400 g 14,75/Kg.</p> <p>5⁹⁰</p>



Flere økologiske varer på hylderne

- ✓ 'Altid et økologisk alternativ'
- + 1.500+ økologiske varer i Bilka
- + 1.500+ økologiske varer i føtex
- + 380+ økologiske varer i Netto

Større fokus på private label

ØGO

salling
ØKO

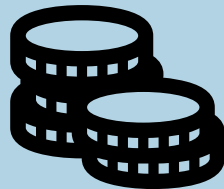


Tendens: Mere af salget rykker over i private label

Hvordan når vi i mål med at fordoble omsætningen af økologiske varer?



Øget fokus på økologi



En pris kunden vil betale



Samarbejde på tværs



Spørgsmål

Tak for i dag

