

# Ekspert af økologiske produkter til kendte og nye markeder

Mette Gammicchia, Afdelingschef, Marked og Ernæring  
Økologikongres 2023, 22. november

# Forskellige markeder og indsatsstyper



- Messedeltagelse
- Fælles rammer for en gruppe producenter
- Indgår i ét samlet setup




- Indkøbermøder
- B2B match making
- Virtuelt og Fysisk




- Generelle indsatser med fokus på at synliggøre økologiens krav og principper
- Forskellige udgangspunkt på eksportmarkederne


# ANUGA Organic 2023




7.900  
Exhibitors from 118 countries



Over 140.000  
Visitors from 200 countries



10  
Trade shows under one roof



94%  
of the exhibitors are international





# Tyskland Foodservice indsatser

Med støtte fra: Fonden for økologisk landbrug



**BÖLW** Der deutsche Bio-Spitzenverband  
Bund Ökologische  
Lebensmittelwirtschaft





# Sydeuropa indsats

Samarbejde med VisitDenmark  
Medie / gastroaktiviteter





# Japan – Danish Days in Daykaniam a

Fødevarerfestival B2C

B2B aktiviteter, seminar og match making







## 3. lande, eks Kina

Markeds og myndighedsbearbejdning  
Protokoller og MOU  
Møder og seminarer







# Indsatser 2024

## Økologiske fødevarer

### Generelle eksportindsatser for økologi

- Japan- Danish Days i Daikanyama
- Saudi Arabien, B2B møder
- SIAL Paris, fællesstand
- Foodservice Tyskland
- Øget økologi til nærmarkeder

### Særlige indsatser for plantebaserede fødevarer

- Generel branding på udvalgte markeder
- Markedsudvikling og øget eksport til foodservice i Tyskland
- Udviklingen af markedet på nærmarkeder
- Udviklingen af markedet i Storbritannien

Foto: Unsplash

