



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



# klimakommunikation

Anne KJELDSEN, Arla  
November 2021



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



BÆREDYGTIGHED STÅR ALLER ØVERST PÅ VORES  
AGENDA I ARLA- og har gjort det længe



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



VI ØNSKER AT KOMMUNIKERE RIGTIGT – VI SYNES VI  
KOMMUNIKERER RIGTIG →  
VIGTIGT MED klar ramme for hvordan man kan tale  
og kommunikere omkring klima



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



Vi vil vinde med vores ejere - og vi vil understøtte rejsen med rådata, viden og andre værktøjer



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



## ARLAS KLIMAAMBITIONER



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

Minus 30 pct. CO<sub>2</sub>e pr liter mælk i 2030 ift. 2015

0% CO<sub>2</sub>e reduction in 2030 under the Science Based Targets (offsetting not permitted) and -12.3.





Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



## VI ER ALLEREDE KOMMET LANGT



Vi udleder ca halvdelen af  
det globale gennemsnit på

**2.5 KG CO<sub>2</sub>e**

per kg mælk



Vi har reduceret udledningen med

**24%**

per kg mælk siden 1990



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



HVORDAN KOMMUNIKERER VI PÅ DEN *RIGTIGE* (?)  
MÅDE?



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



# KLIMAKOMMUNIKATION ER MEGET OMDEBATTERET – DER ER DEBAT OG KRITIK

## Arlas miljömærkning sågas

Konsumentverket har fått in ett stort antal anmälningar som går ut på att märkningen "netto noll klimatavtryck" är grovt felaktig. N



LANDBRUG

### Concito-chef kritiserer L&F-reklame for greenwashing af kalvekød

## Nytter klimakompensation noget?

Som det første medie har Politiken kortlagt Danmarks brug af klimakreditter. Og det viser sig, at mange af de projekter, som Danmark har investeret i, ikke holder, hvad de lovede. Se mere i denne video.

AUTOMATISK OPLÆSNING



3:07

## "Klimamælk" udløser klage og droppes af stor butikskæde



Jens Krogh kan nu ikke længere se



Det kom helt bag på Jens Krogh, at Salling Group valgte at fjerne mælken fra hans landbrug fra køledisken, og han håber, at der hurtigt bliver fundet en løsning, så det bliver muligt at markedsføre Naturmælks klimainitiativer på en troværdig måde via mælkekartonerne. Foto: Joachim Plaetner Kjeldsen

### Salling Group fejrer nylanceret







Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



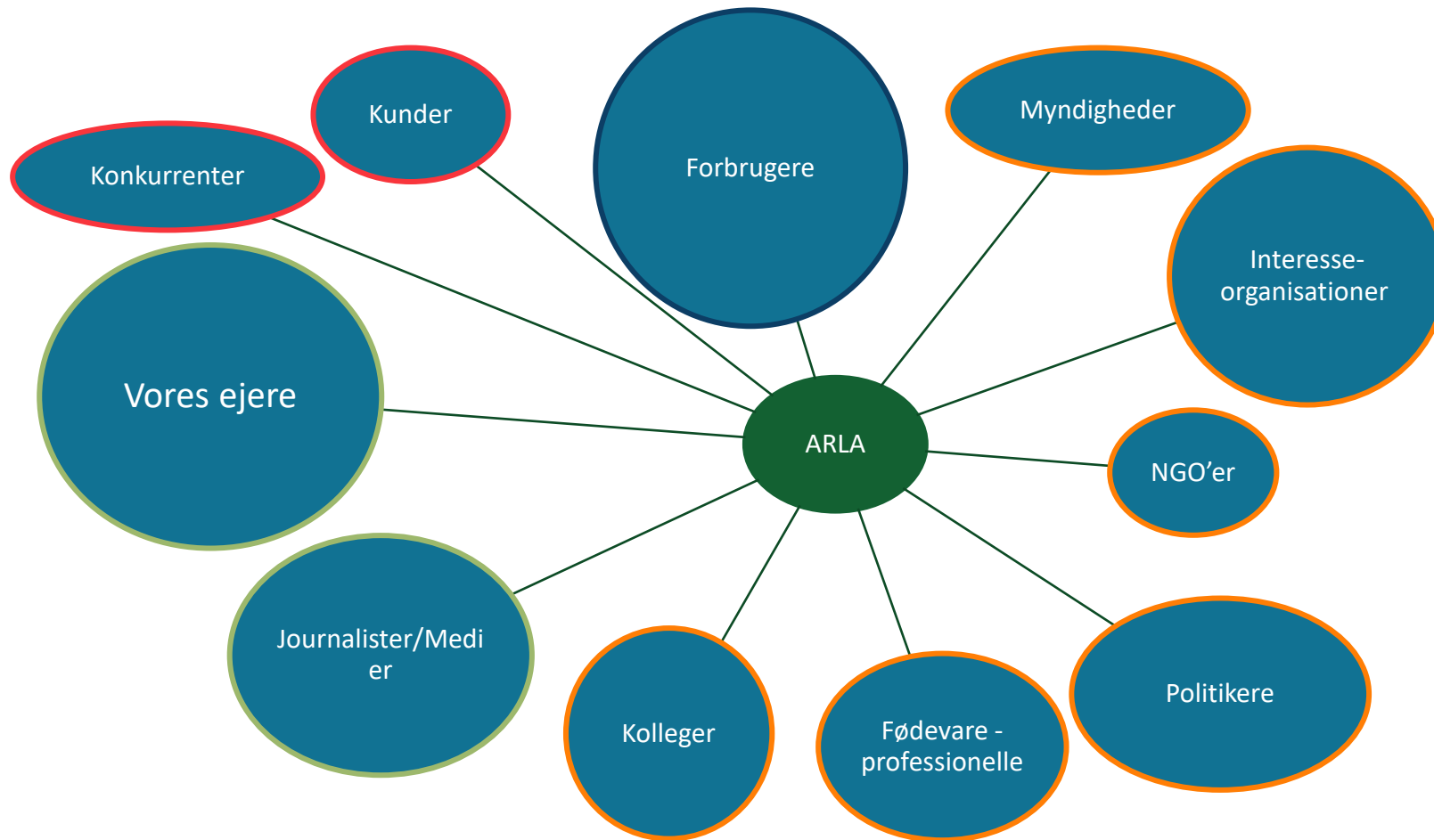
Kommunikation



ARLA Øko



## VI HAR MANGE INTERESSETER





Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



# ÆRLIG KOMMUNIKATION

Vi vil sige tydeligt, hvad vi gør, og hvad vi ikke gør

Vi vil være ærlige og tilstræber maksimal åbenhed

Vi vil debattere spørgsmålet med åbent sind

Vi vil gerne dele vores viden





Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko





Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



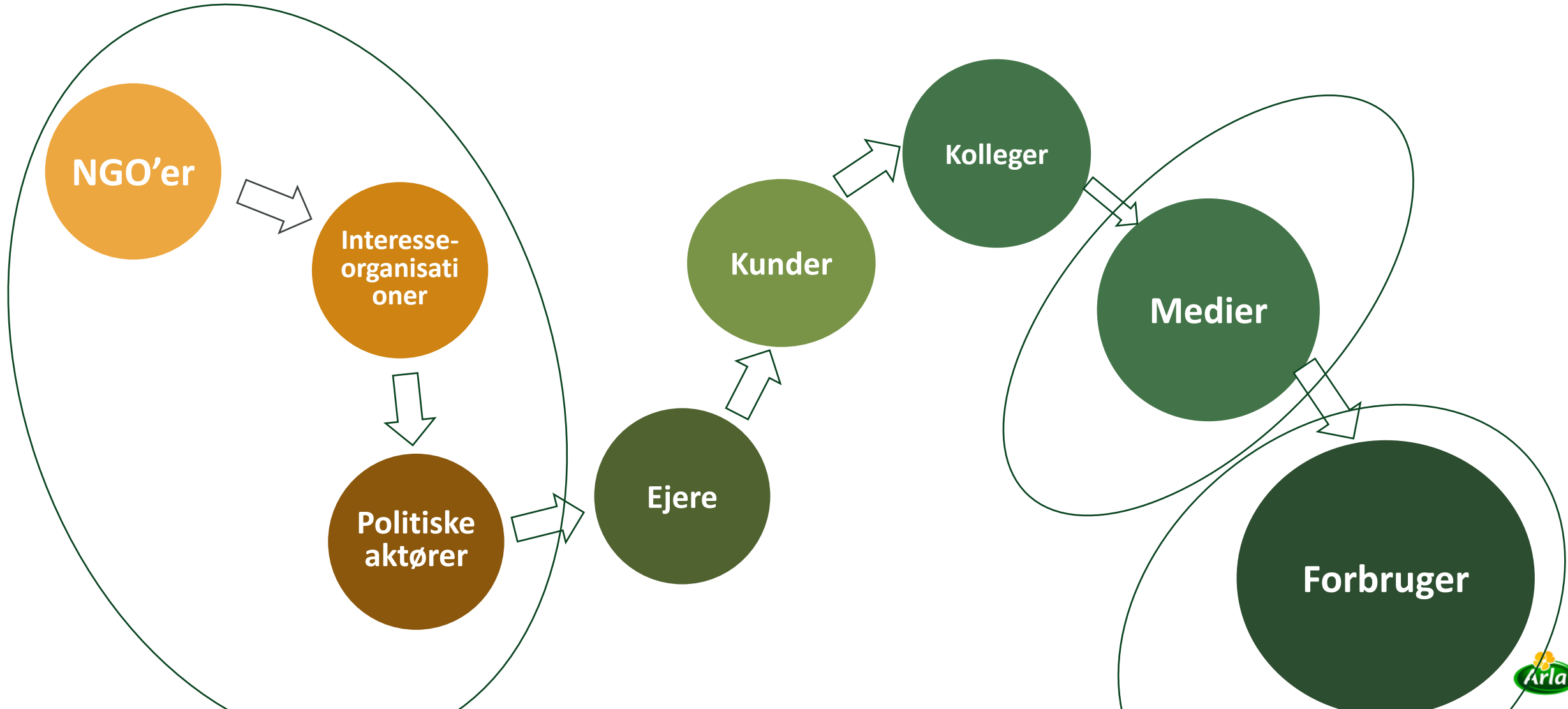
Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko





Arlas ambition



Kommunikation



ARLA Øko



Budskab 1



Budskab 2



Budskab 3



TAK