

Økologikongres den 21. november 2019

Branding af Danmark som døråbner til eksport af økologi

Pernille Bundgård
Markedschef, eksport
pbs@okologi.dk



The Organic Way – The Danish Model



Vi baner vej for mere og bedre økologi

Økologisk Landsforening går forrest for mere og bedre økologi, og en verden der tænker og handler økologisk.

Økologisk Landsforening er uafhængig og landets eneste medlemsorganisation, som samler alle fra jord til bord i udviklingen af økologi som drivkraft for en bæredygtig fremtid.



Mere end 200 medlemsvirksomheder



Tre helt unikke styrker der giver respekt i udlandet

- Statskontrolleret 100 % økologisk mærke
- Vi arbejder med hele værdikæden – fra gård til gaffel
- Tæt afsætnings- og politisk samarbejde



Et stærkt rødt statskontrolleret Ø-mærke



ORGANIC DENMARK.



Stærkt og unikt samarbejde – den danske model

Gennembruddene i det
økologiske marked er drevet
af et tæt samarbejde!

Virksomheder

Politikere

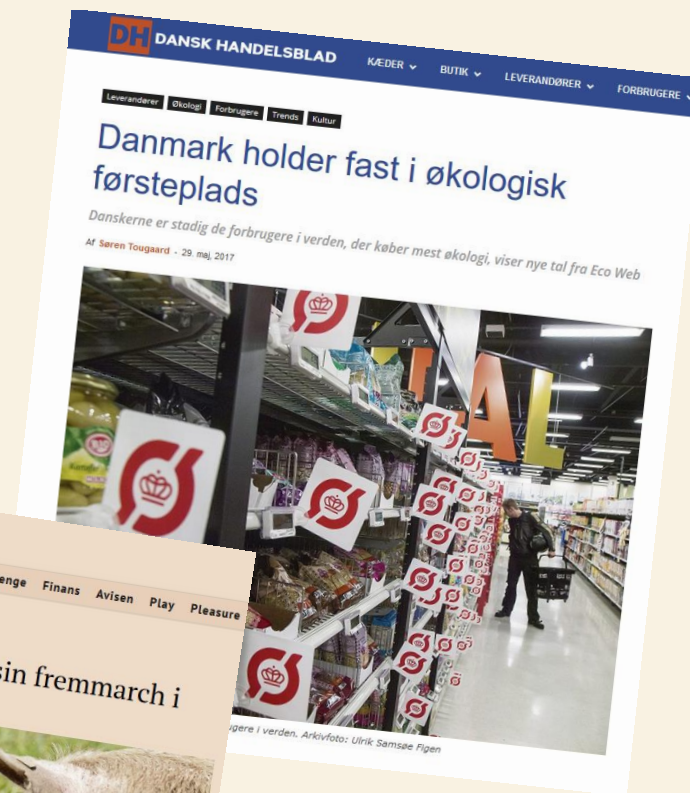


Detailhandlen

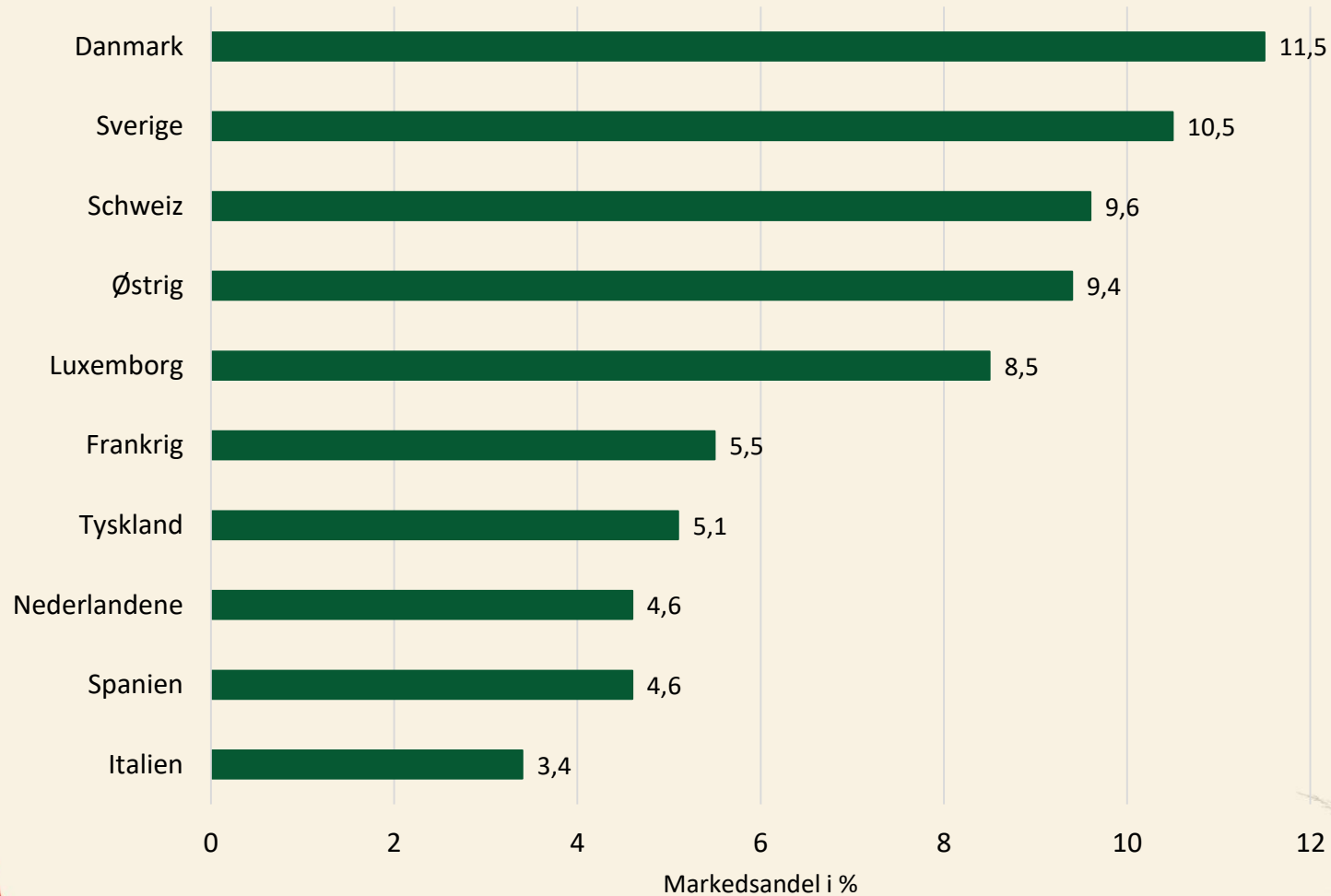
Økologisk Landsforening/
Organic Denmark



Danmark bliver økologisk



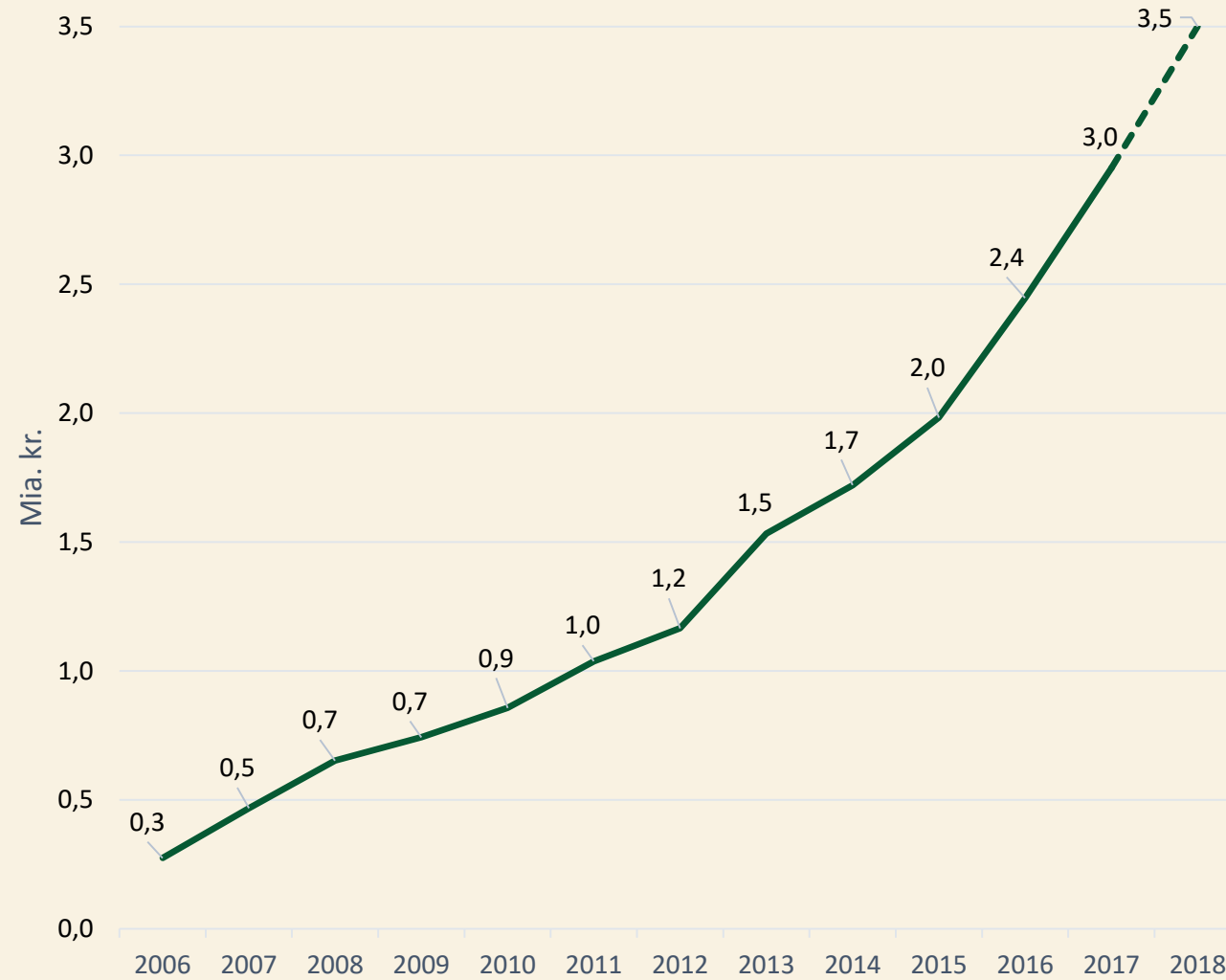
Verdensmester i økologi



Tabellen er baseret på FiBLs tabel over de økologiske markedsandele i 2017 samt estimat af Økologisk Landsforening for 2018 fremskrevet ud fra den procentvise vækst fra 2016-2017. Økologiandelen for Danmark er den faktiske andel baseret på tal fra Danmarks Statistik.



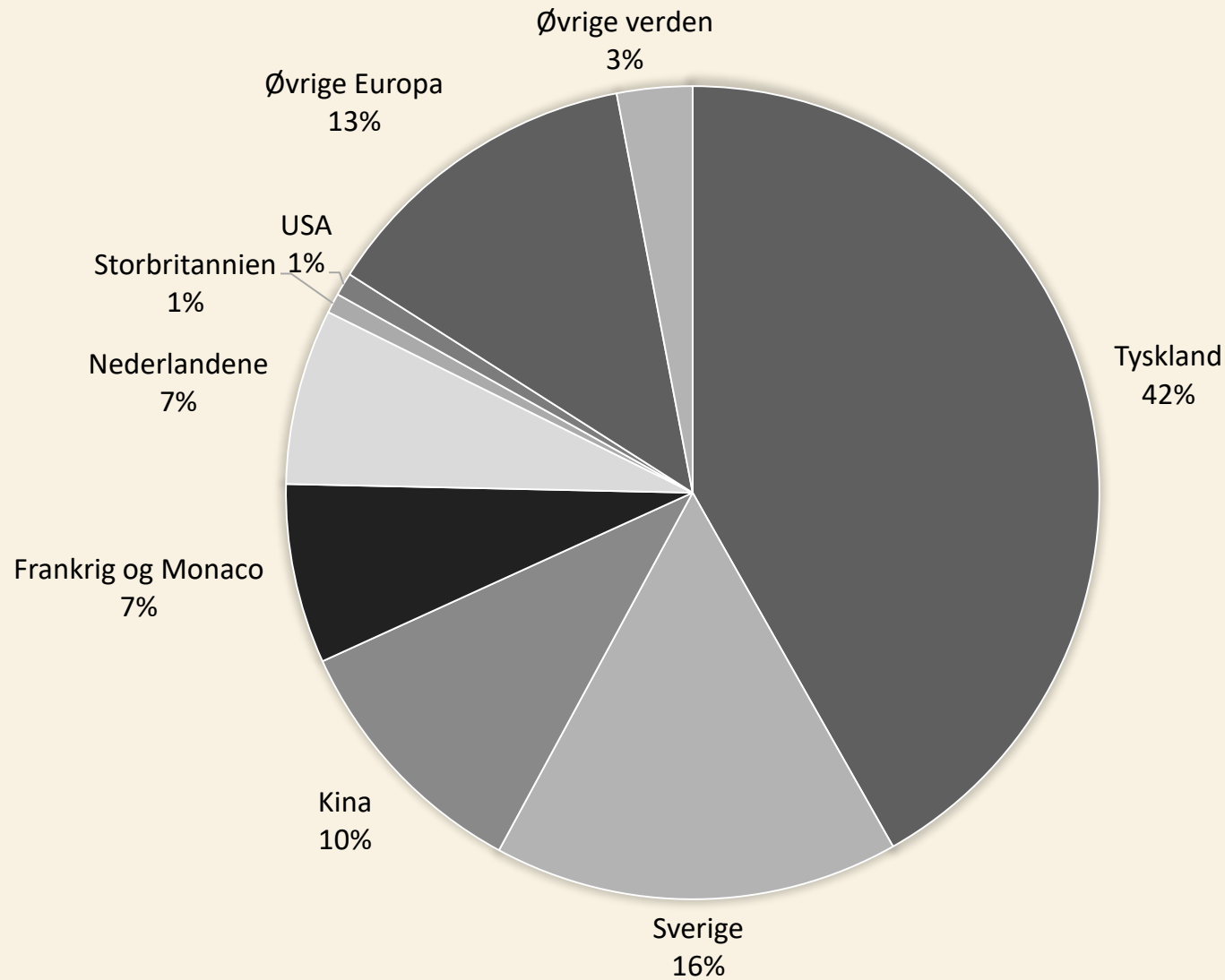
Dansk økologi-eksport i hastig vækst



Kilde: Danmarks Statistik og Økologisk Landsforenings estimat for 2018.



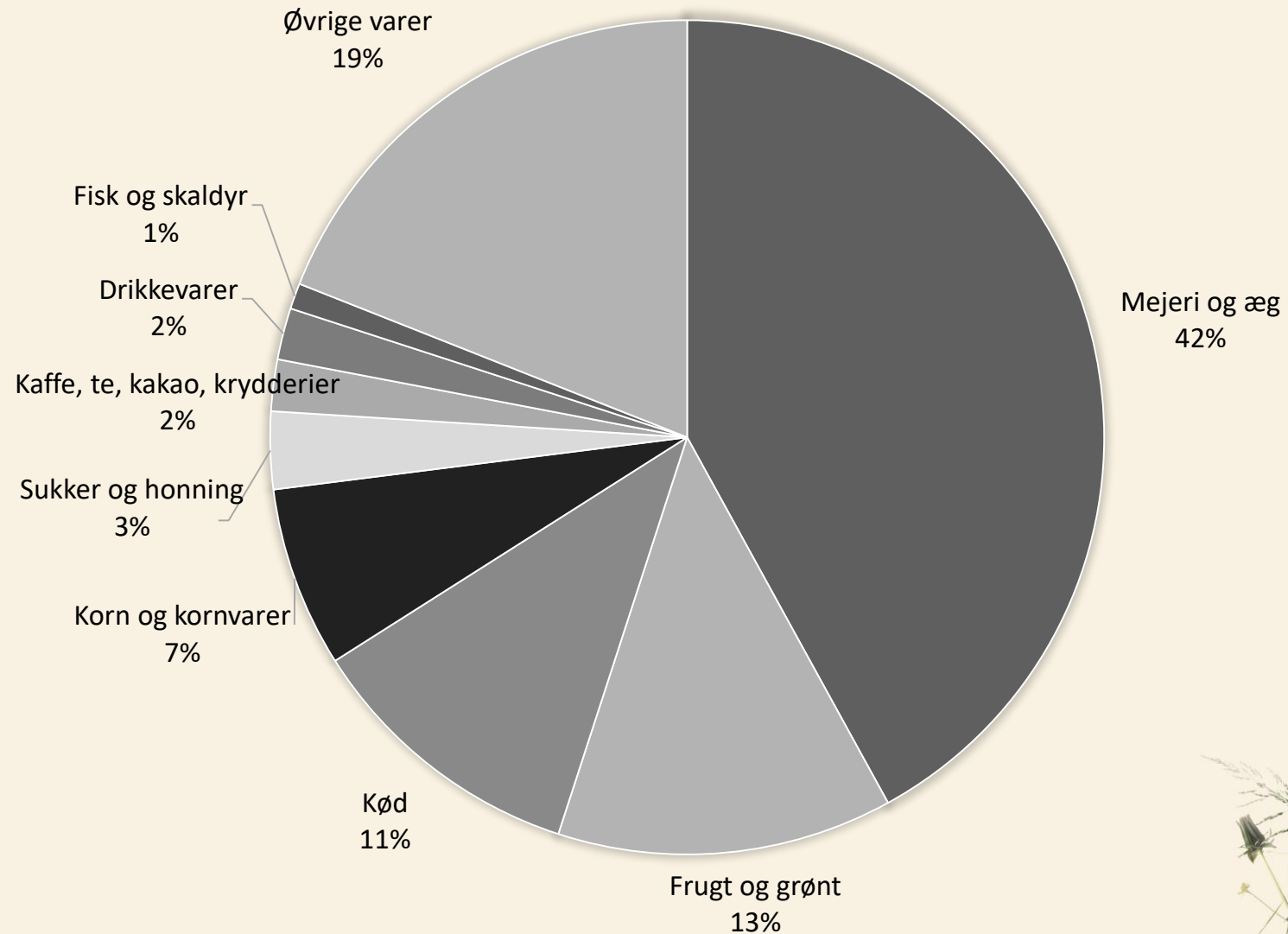
Tyskland er Danmarks største eksportmarked for økologi



Kilde: Danmarks Statistik



Mejeri og æg udgør 42% af økologieksporten



Kilde: Danmarks Statistik



Branding som døråbner for økologisk vækst på eksportmarkeder



Projekter 2019

- BioFach i Nürnberg
- PLMA i Amsterdam
- Branding som døråbner for økologisk vækst på eksportmarkeder
- Organic Eksport Akademi
- Nordic Organic Food Fair i Malmø



Samarbejde med udenlandske kæder



Online kædesite

Internationale beslutningstagers direkte vej til danske økologiske virksomheder:

www.organicdenmark.com

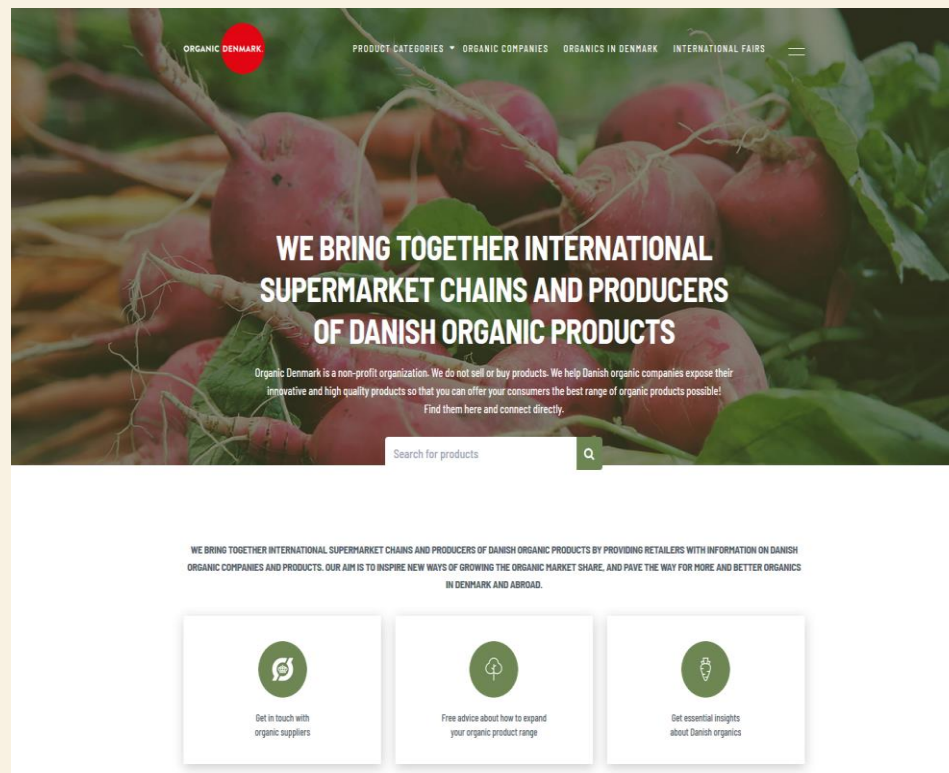
Producenterne markedsføres via portalen:

- Internationale messer
- Branding i udlandet
- Kædebearbejdning direkte i markedet
- Presse og SoMe
- Officielle besøg f.eks. ministeriet
- Markedsføringskampagner

Det vi ved - og derfor gør vi det:

- 90 % af alle internationale indkøbere søger online
- 65 % starter på søgemaskiner
- Hovedparten afslutter køb på brand eller distributør websites

Kilde: Forrester 2017



Hvor skal den fortsatte vækst komme fra

- Fortsat stor fokus på kommercielle tiltag/dør åbner for virksomhederne
 - Branding af verdens førende økologi nation
 - Kontinuerlig tilstedeværelse og vedholdenhed
 - Mere af det samme vs. nytænkning, trends og tendenser
 - Innovation og produktudvikling
 - Viden og rådgivning og eksport aktiviteter
 - Markedsindsigt, go-to marked- markedsrapporter
-
- Tyskland
 - Sverige
 - Europa (Polen)
 - Asien
 - USA
-
- International agenda
 - Innovation/fødevareretrends



Hvordan hjælper Organic Denmark?

- Stiller et unikt eksportteam til rådighed: stor faglighed, vilje, mod og lyst til ”mere og bedre økologi”
- Eksport team, der konstant søger og bearbejder ny viden og videreformidler til den økologiske branche
- Rådgivning, markedsdata, markedsindsigt, vidensdeling, videreformidling af Best Praksis, trendspotting
- Eksport aktiviteter – højt kommercielt fokus (før, under efter – og hele tiden)
- Internationale messer – økologisk flagskib, fællesskab og netværk
- Branding af verdens førende økologination: The Danish model - Eksport af viden
- Eksport parathed, markedsviden og rådgivning
- Inspirationsturer, faglig dygtige oplægsholdere, samarbejder med branchen og eksperter verden rundt
- Kontinuerlig tilstedeværelse og pleje af netværk og kontakter til internationale beslutningstagere
- Vedholdenhed, vedholdenhed, vedholdenhed! Lyst og glæde...



Hvad kan virksomhederne selv gøre?

- Klar eksekverbar eksportstrategi og ha' penaltusset klar
- Vedholdenhed – stick to the plan
- Søg viden, inspiration og fakta
- Fokus på produktudvikling – arbejde med de nyeste fødevaretrends
- Kommerciel fokus – vedholdenhed, knofedt og investering! (eksport koster)
- Netværk og brug den opbakning, viden og erfaring, der er fra Organic Denmark og kollegaer i branchen
- Brug de aktiviteter, der er til rådighed og kom ud og få "jord under neglene"
- Ambitioner, mod, dialog, sparring...



Projekter 2020 – vi fortsætter med at bane vej for mere og bedre økologi

- BioFach i Nürnberg
- PLMA i Amsterdam 2020
- Branding som døråbner for økologisk vækst på eksportmarkeder
- God – bedre- bedst økologisk kvalitet til eksport



Tak for din opmærksomhed

www.organicdenmark.com

Twitter @organicdenmark

