



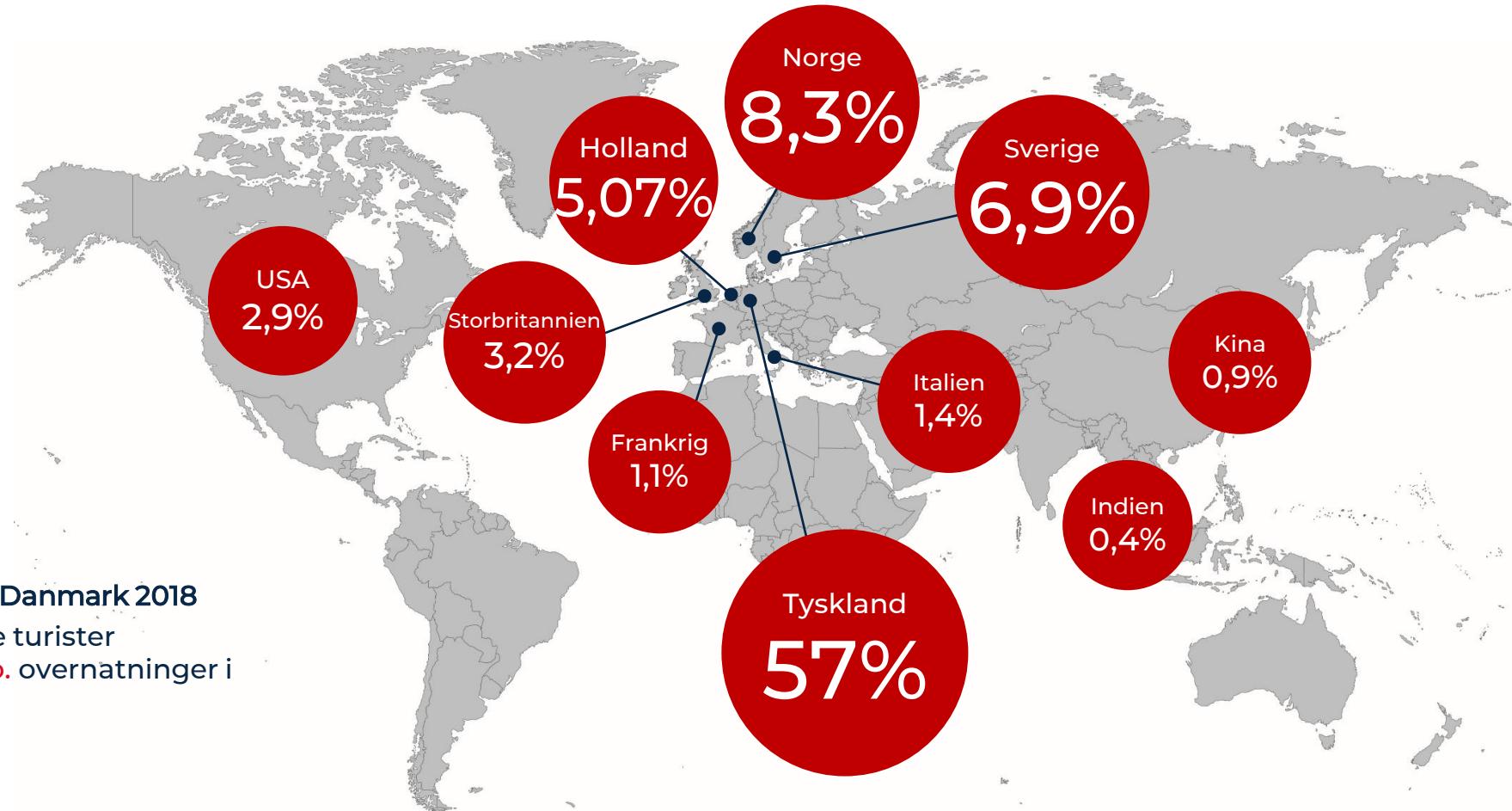
Brandning af Danmark som maddestination

v. Eva Thybo, VisitDenmark, 21. november 2019



**VisitDenmark arbejder med at
markedsføre Danmark som ferie- og
mødedestination internationalt. Vi har
markedskontorer i 8 lande. Vores mål er
at øge kendskabet og rejselysten til
Danmark fra udlandet.**

VisitDenmarks prioriterede markeder



Overnatninger i Danmark 2018

De udenlandske turister foretog **27,6 mio.** overnatninger i Danmark i 2018.

Turismens årlige samfundsmæssige betydning

OBS. Lokale madoplevelser og gastronomi er med til at tiltrække turister til Danmark.

For 28 pct. af de udenlandske turister i Danmark er madoplevelser, spise ude eller gastronomi årsag til at vælge Danmark som rejsedestination.

Kilde: Turismen i Danmark, VisitDenmark 2019

128 mia kr.

Omsætning skabt af turismen i Danmark

4,6 %

Turismens andel af den danske eksport

161.000

Turismeskabte arbejdspladser

45,6 mia. kr.

I moms, skatter og afgifter fra turismen

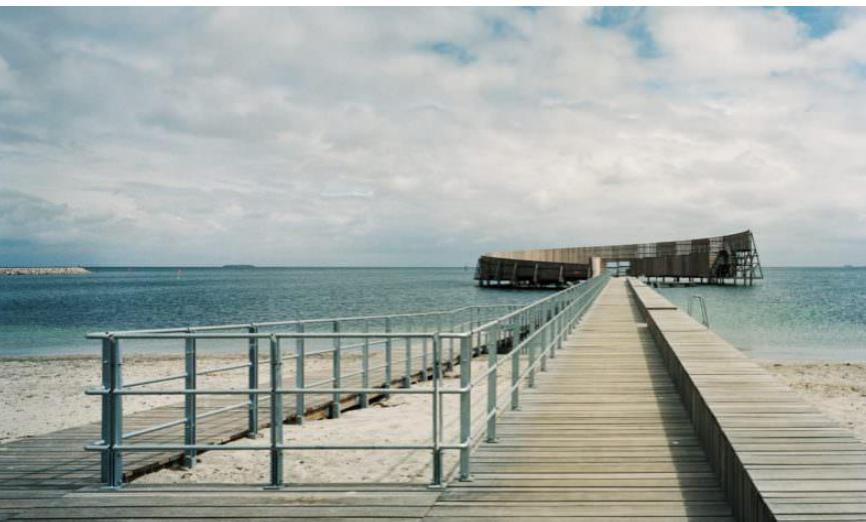


NY FORTÆLLING OM DANMARK



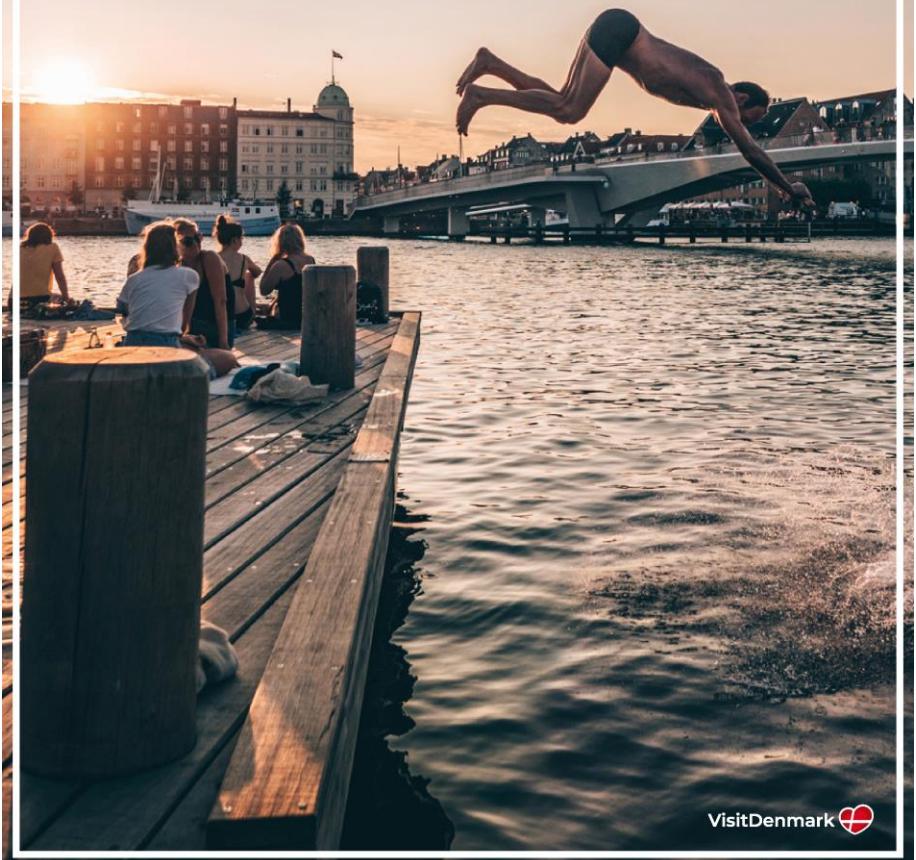
THE LAND
OF EVERYDAY
WONDER

DENMARK: THE LAND OF EVERYDAY WONDER



JUST
ANOTHER
SATURDAY
NIGHT
IN COPENHAGEN

© Copenhagen



VisitDenmark

Just
another
highway
i Danmark

© Hvide Sande



VisitDenmark

Our Nature



Our History

Our Food

Try world-class cuisine or local favourites all in our bite-sized country.



Our Culture

Our Coastline

Our Creations

Our Neighbourhoods

We've come a long way from the days of porridge and potatoes! (Although porridge is in again, you know.) Yes, Denmark's restaurants have evolved to push the boundaries in food exploration and experience. We even pioneered the much-lauded Nordic cuisine movement. So while you *can* try a traditional hot dog from a street seller or even classic Danish comfort food, porridge (*grød*), when you're here, you could also experience the freshest Nordic produce in some of the world's best restaurants. Taste your way to a real understanding of Danish culture!

GASTRO 2019-2020

26/11/2019



VisitDenmark 

GASTRO 2025

*Aktstykke nr. 90 Folketinget 2018-19
Tiltrådt 28. februar 2019*

Til § 08.34.02. Turismeinitiativer overføres (6 mio.kr.) til VisitDenmark i 2019 med henblik på at gennemføre en **langsigtet sammentænkning af de internationale og offentligt medfinansierede markedsføringsindsatser**, hvor gastronomien bruges aktivt for Danmark som **fødevare- og turismeland**. Der etableres et koordinationsforum, hvor de centrale parter på området udvikler et **fælles kampagnekoncept** og en **langsigtet markedsføringsplan** for prioriterede markeder.

Målgruppe- indsigter

- Konceptet skal fungere globalt over for turister/forbrugere – med mulighed for at integrere i B2B-kommunikation.
- Tyskland er primær målgruppe for købte medier, da det er vores største eksport- og turismemarked. Fokus på både Storby- samt Kyst- og Naturturister.
- UK/US og DE er primær driver for presseaktiviteter.



Vi har masser af wonders ...

- Unikke fødevarer
- Stærkt værdikædesamarbejde
- Gastronomi i verdensklasse
- Fødevaresikkerhed
- Økologi

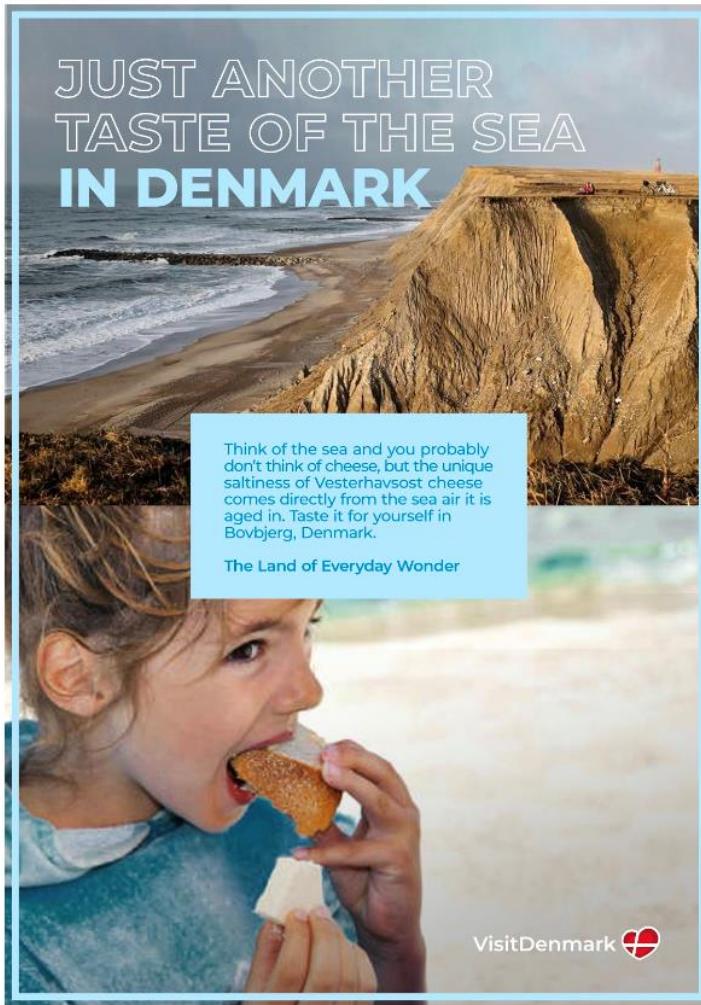




This image sets up the story of location which is an unexpected place to tell a story of cheese production.



This image completes the intrigue by showing the produce, but here the story needs to be completed with text to explain the link between the product and the sea.

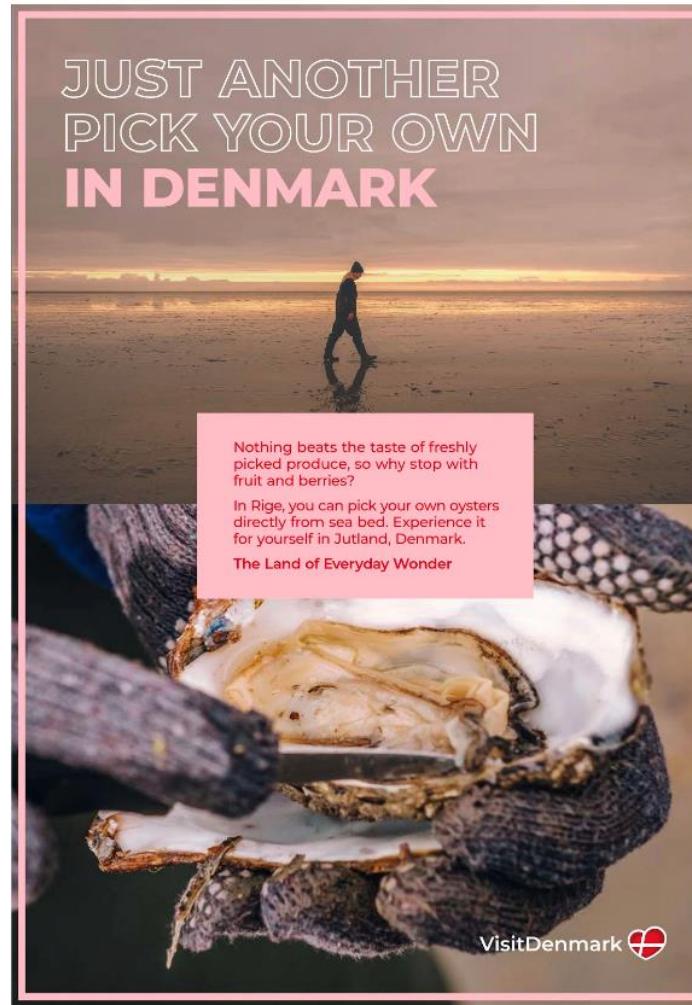


JUST ANOTHER TASTE OF THE SEA IN DENMARK

Think of the sea and you probably don't think of cheese, but the unique saltiness of Vesterhavost cheese comes directly from the sea air it is aged in. Taste it for yourself in Bovbjerg, Denmark.

The Land of Everyday Wonder

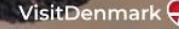
VisitDenmark 

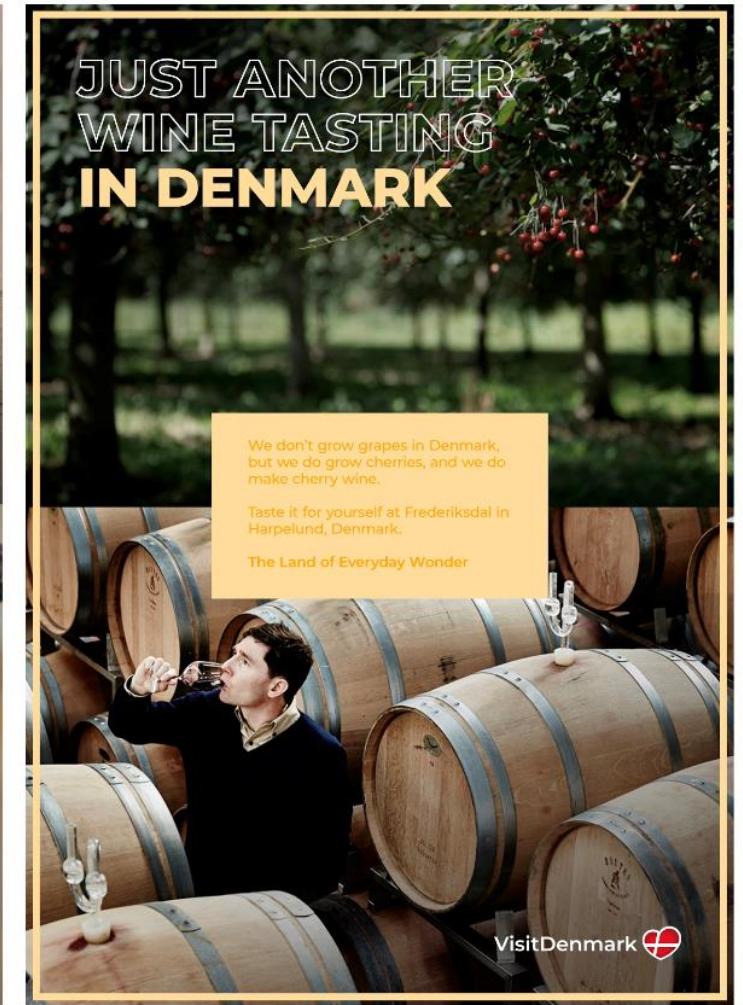


JUST ANOTHER PICK YOUR OWN IN DENMARK

Nothing beats the taste of freshly picked produce, so why stop with fruit and berries? In Rige, you can pick your own oysters directly from sea bed. Experience it for yourself in Jutland, Denmark.

The Land of Everyday Wonder

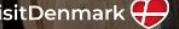
VisitDenmark 



JUST ANOTHER WINE TASTING IN DENMARK

We don't grow grapes in Denmark, but we do grow cherries, and we do make cherry wine. Taste it for yourself at Frederiksdal in Harpelund, Denmark.

The Land of Everyday Wonder

VisitDenmark 

Aktiviteter 2020

- 6-7 videoer, fx vin, østers og økologi
- 2 x websites (storbys + kyst & natur)
- Digital kampagne i Tyskland
- Presse-, blogger- og eventindsats globalt



Økologi & Turisme

- Økologiske spisested i GuideDanmark og på app'en
- Øget samarbejde om synliggørelse af økologiske oplevelser?

App viser vej
til økologiske
spisestede



Appen "Økologiske Spisestede"