

Indkøbsvaner, forbrugerpræferencer og ønsker til fremtidig produktudvikling



Katrine Ejlerskov, ph.d.,
Projektleder for erhverv og økologi
Dansk Vegetarisk Forening



INDHOLD

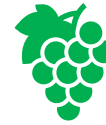
- ▶ Definitioner og tendenser
- ▶ Indkøbsvaner og forbrugerpræferencer
 - ▶ Økologi
- ▶ Fremtidig produktudvikling
 - ▶ Ingredienser & typer af produkter



**At spise
vegansk**
Planteføde



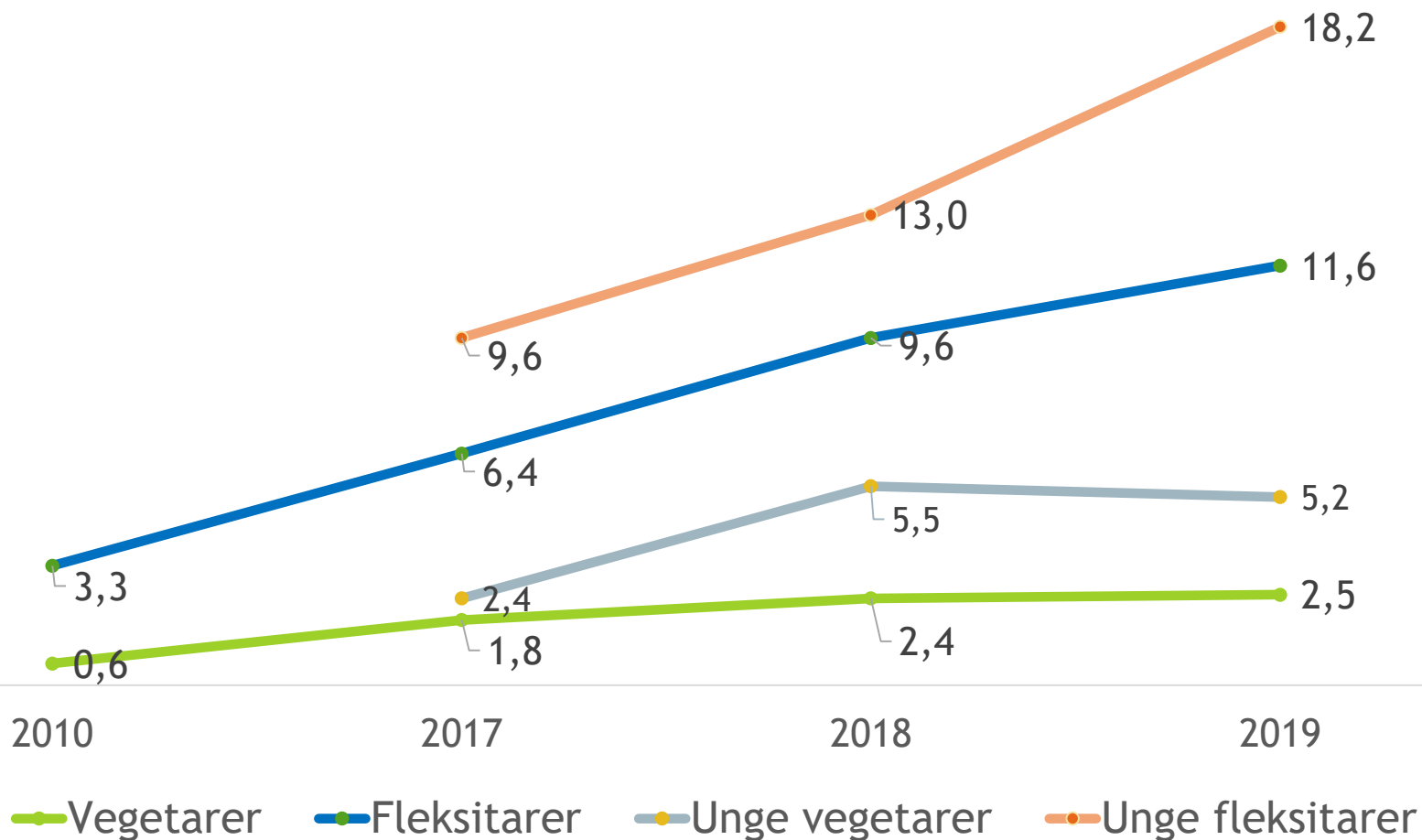
**At spise
vegetarisk**
Planteføde,
eventuelt
suppleret med
mælkeprodukter
og/eller æg.



**At spise
fleksitarisk**
En overvejende
vegetarisk kost:
Mange vegetariske
måltider - og få
måltider med
kød/fjerkræ/fisk



Udvikling i vegetarer og fleksitarer 2010 - 2019 (%)





Måling: 72 % af de unge vil spise mindre kød

21.10.2019 06:30:00 CEST | [Dansk Vegetarisk Forening](#)

Del



De unge vil spise grønnere og 51 % efterlyser politisk handling. Det viser en ny undersøgelse fra Coop og DVF.



▶ **INDKØBSVANER OG PRÆFERENCER**



FORBRUGERANALYSER

FORBRUGERANALYSE

Fleksitariske, vegetariske og veganske forbrugere i Danmark

Holdninger, spise- & indkøbsvaner
- blandt 4.290 respondenter

2019



Dansk
Vegetarisk Forening



Vegetarisk & Økologisk

Økologipræferencer i det vegetariske
forbrugersegment



Dansk
Vegetarisk Forening



ANDEL AF ØKOLOGI VED FØDEVAREINDKØB





ANDEL ØKOLOGI - FØDEVAREGRUPPER

Fødevaregruppe	Over 40 % øko	Køber ikke disse fødevarer
Mejeriprodukter og æg	93 %	53 %
Frisk frugt og grønt	92 %	0 %
Plantedrikke, plantefløde, planteyoghurt mm	90 %	9 %
Tørvarer: Havregryn, ris, pasta mm.	88 %	1 %
Bønner og linser	86 %	2 %
Frossen frugt og grønt	83 %	4 %
Vegetarisk/vegansk pålæg	81 %	22 %



ANDEL ØKOLOGI - FØDEVAREGRUPPER

Fødevaregruppe	Over 40 % øko	Køber ikke disse fødevarer
Produkter, som grønsagsfars, grillede stykker, pølser, falafler mm.	77 %	15 %
Brød	72 %	6 %
Færdigretter, f.eks. Pizza og gryderetter	58 %	33 %
Energibarer, chokolade, slik, kiks mm.	53 %	13 %

Spørgsmål: I hvilken grad er du villig til at betale ekstra for et økologisk produkt/måltid sammenlignet med et konventionelt produceret produkt/måltid.

Indkøbssted	I høj grad	I nogen grad	Hverken/eller	I mindre grad	Slet ikke	Ikke relevant
I supermarkedet	46 %	43 %	4 %	5 %	2 %	0 %
I food service (café, take-away, restaurant)	37%	47 %	5 %	7 %	4 %	1 %

**Besvarelser fra 702 grønne forbrugere i DVF2*

The background features a solid lime green field on the left, transitioning into a series of overlapping, semi-transparent green triangles and polygons on the right, creating a dynamic, architectural feel.

ØNSKER TIL ► FREMTIDIGE PRODUKTER



DANSKPRODUCEREDE FØDEVARER

Der er for få produkter lavet af danske råvarer, så jeg køber mange ting, der er lavet af udenlandske...

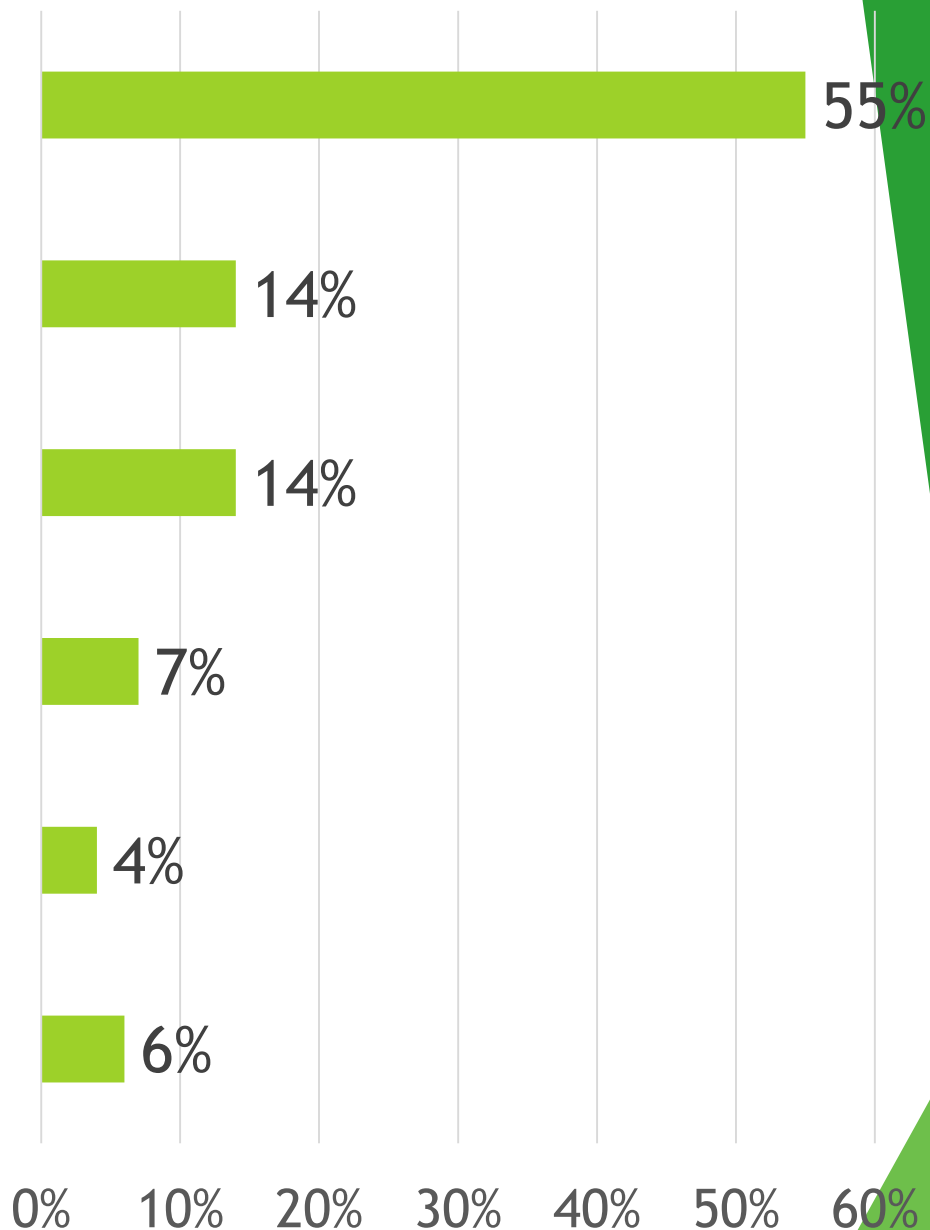
Der er et fint udbud af produkter, der er lavet på danske råvarer

Hverken/eller

Nej, det er ikke vigtigt

Ved ikke

Andet (angiv venligst)





NÆSTE GENERATION AF PLANTEBASEREDE PRODUKTER: ØNSKER TIL INGREDIENSER

Stor interesse (Ja tak)

Linser (90 %)
Kikærter (85 %)
Ærter (84 %)
Hestebønner og andre
bønnesorter (83 %)
Nødder (82 %)
Svampe (80 %)
Quinoa (80 %)
Hampefrø (77 %)
Havre (77 %)
Frø (77 %)
Boghvede (71 %)



NÆSTE GENERATION AF PLANTEBASEREDE PRODUKTER: ØNSKER TIL INGREDIENSER

Tvivl

Lupin (37 %)

Amaranth (29 %)

Rapsprotein (20 %)

Græsprotein (17 %)



NÆSTE GENERATION AF PLANTEBASEREDE PRODUKTER: ØNSKER TIL INGREDIENSER

**Mindre interesse
(Nej tak)**

Soja (26 %)
Hvede (26 %)
Kokos (20 %)



FREMTIDIG PRODUKTUDVIKLING

- ▶ Større udvalg af veganske produkter
- ▶ Bedre smag
- ▶ Økologiske varianter
- ▶ Pris
- ▶ Sundhed og renhed
- ▶ Bæredygtig produktion & emballage

OPSUMMERING



- ▶ Stigning i særligt andelen af fleksitarer
- ▶ Mange vil gerne spise mindre kød
- ▶ Stor opbakning til økologi
- ▶ Danskproducerede råvarer



katrine.ejlerskov@vegetarisk.dk
Tlf: 71 79 76 76