

# MULTICHICK I – DIVERSITET OG TROVÆRDIGHED I ØKOLOGISK SLAGTEKYLLINGEPRODUKTION



# HVAD ER MULTICHICK?

---

**Finansiering:** GUDP finansieret forskningsprojekt (2014-2018)

**Baggrund:** Markedsandel <1%. Prisen er høj og der er udfordringer i forhold til produktionssystemets integritet (f.eks. trædepude sår og import af udenlandske forældredyr)

**Formål:** Hvordan kan vi udvikle produktionssystemet, så det i højere grad tilgodeser de økologiske principper samt forbrugernes forventning om høj dyrevelfærd og positiv miljø og klimapåvirkning

# HVEM ER VI?

---

## Videns institutioner

- Aarhus Universitet
  - Institut for Husdyrvidenskab
  - Institut for Agroøkologi
- SEGES

## Virksomheder

- DLG
- Topæg
- Gothenborg
- Pilegaarden

## Følgegruppe

- Sødam/Danpo
- HKScan
- GO'LOCAL
- Newdan Food Trading

# HVAD HAR VI LAVET?

---

1. Nye fodringsstrategier i de eksisterende systemer, med fokus på reduceret proteinbehov
2. Udvikling af management og nye systemer hvor nye kyllingetyper integreres i produktionen af træ-/energiafgrøder
3. Test og igangsætning af dansk produktion af nye genotyper i forskellige produktionssystemer
4. Muligheder og barrierer for udvikling af nye produkter og brands

# PROGRAM FOR DAGEN (1)

---

## Multichick I – diversitet og troværdighed 09.00-10.30

1. **Økokylling - en produktion i rivende udvikling** (Jette Søholm Petersen, chefkonsulent, SEGES)
2. **Dansk produktion af rugeæg** (Hardy Eskildsen, direktør, Top Æg ApS)
3. **Fodring og ernæring af økologiske kyllinger – strategier og genotyper** (Sanna Steinfeldt, seniorforsker og projektleder for MultiChick, Aarhus Universitet)
4. **Indretning af udearealer – Hvor er kyllingerne?** (Anne Louise Hellwing, akademisk medarbejder, Aarhus Universitet)

# PROGRAM FOR DAGEN (2)

---

## Multichick II – merværdi i produktion og salg af kyllinger

1. **Asger & Arthurs Økokyllinger på Pilegården i Tønder** (Carl Asger Petersen, økologisk kyllingeproducent, Pilegården)
2. **Gothenborg** (Lone Hedegaard, direktør, Gothenborg)
3. **Den danske velfærdskylling i et alternativt markedsperspektiv** (Bjarne Agger Sidelman, CEO, grossistvirksomheden Go Local ApS)

**Debat:** Hvordan skal vi fremadrettet udvikle den økologiske kyllingeproduktion?



AARHUS  
UNIVERSITET