Bliv den bedste i klassen - strategi for gården

Økologikongres

den 29. november 2017





Velkomst





Præsentation







William S. Andersen

Solvejg Horst Petersen Kirsten Rasmussen







Specialkonsulent

William Schaar Andersen
Telefon0045-8740 5179Mobil0045-29420036Mail:wis@seges.dk

Arbejdsopgaver

Strategi og Forretningsudvikling

- Virksomhedsanalyse
- Virksomhedsstrategi
- Forretningsudvikling
- Diversifikationsstrategi
- Produktionsøkonomi indenfor økologi
- Driftsøkonomiske analyser indenfor økologi
- Projekt- og Procesledelse
- Censor indenfor strategi og ledelse



DLBR

Brancheorganisationer



SEGES

Hvorfor en strategi?





HVORFOR ER STRATEGI RELEVANT FOR DIG?

Udefra-ind Eksterne forhold

- Forbrugertendenser
- Tag stilling til: Teknologispring -
 - Konkurrenceevne -
 - Megatrends _
 - MV. -

Indefra-ud Interne forhold

- Rekrutteringsudfordringer —
- Pres på indtjening/likviditet -
- Egen arbejdsglæde -
- Tid til familien

MV.

Vi skal hele tiden tilpasse os



KOMPLEKSITETEN ER STIGENDE – DET STILLER NYE KRAV TIL DIG SOM LANDMAND

99

Hvis der sker mere udenfor virksomhedens vinduer end inde i selve virksomheden – så har virksomheden en udfordring...

Herbert Simon om behovet for strategiudvikling





DANSK FØDEVAREPRODUKTIONS STYRKE

Det kræver omstillingsparate aktører i dansk fødevareproduktion

Vi tager et historisk tilbageblik

højværdifødevarer



Er jeres forretningsmodel presset?



Interview af Top 2 % landmænd

- De rykker voldsomt
 - Deres resultater er konstant høje, selv i år med dårlige prisforhold.
 - De ligger stabilt blandt de bedste år efter år.
 - De skiller sig ikke ud på en række parametre
 - Alder, afsætningsform, driftsbygningers alder, mv.
 - De parametre, de skiller sig ud på, er emnerne, som en strategiproces arbejder med:
 - > Klare mål for hvad de vil som individer/ejere/direktører
 - Virksomhedskultur og medarbejderfokus
 - Markeds-og forretningsorienterede
 - Økonomisk forståelse
 - > Kontinuerligt, rationelt tankesæt baseret på rettidig omhu
 - o Stort fokus på netværk

SEGES



Top 2 % landmænd rykker voldsomt





Top 2% landmandens stærke sider

- Klare mål for hvad de vil som individ/ejer/direktør
- Virksomhedskultur og medarbejderfokus
- Markeds-og forretningsorienteret
- Økonomisk forståelse
- Kontinuerlig rationel tankesæt baseret på rettidig omhu
- Stort fokus på netværk
- Overblik over den samlede virksomhed
- Indsigt i virksomhedens DNA
- Handlingsorienteret og høj ledelseskraft





Hvordan foregår en strategiproces, og hvad står jeg med i hånden efter strategiprocessen?





Et strategiforløb

- Et strategiforløb har ofte 3 4 møder på din bedrift.
- Faserne er ens på overskriftsniveau, men bliver tilpasset din situation, din virksomhed og dit behov



- Valg af strategispor
- > Valg af de analyser, der vil give mest ny viden og nye erkendelser for dig.
- Udarbejdelse af strategiske mål

Udarbejdelse af konkrete handlingsplaner seges



Hvilket strategispor placerer du dig på?

Vælg det strategispor, der passer til dig

Strategiprocessen skal designes til dit strategispor
Vær tro mod det strategispor, du har valgt





Hvilket strategispor placerer du dig på?

KOMPLEKSITET STRATEGI FOKUS



2017

VIRKSOMHEDSANALYSE



Virksomheden og forretningsudvikling



Implementering af strategien





FRA MASTERPLAN TIL HANDLINGSPLAN - RETTE RAMME FOR IMPLEMENTERING



Endaring al hardingsplan

Inchenie länetiibud

Mode med bank Heritage Min Niels Niels

Lars Niels Strategiprocessens formål: - At facilitere, at du kan levere som virksomhedsleder på et endnu højere niveau



Efter en strategiproces står du med din jobbeskrivelse som virksomhedsleder

- Du bliver skarpere på, hvilke fokusområder du skal lykkes med de næste to år for at gøre din virksomhed mere robust
- Du bliver afklaret på, hvilke kompetencer du hver uge skal arbejde med at udvikle hos hver af dine medarbejdere.
- Du får en ny og dybere forståelse af jeres virksomhed, hvor du oplever, at du hver uge forholder dig til og diskuterer de problemstillinger, som skal håndteres på strategisk niveau. Sparring får et nyt niveau.
- Du kan give dine medarbejdere en veldefineret arbejdsbeskrivelse. De ved, hvad de bliver målt og vurderet på. Du opnår resultaterne gennem dine medarbejdere.











Spørgsmål?

Hvorfor en strategi?

Samfundet ændre sig - Omverden

Kunderne ønsker noget mere Der er stor købekraft til vare de tror på Teknologi vil udfordre os og give os muligheder



Størrelse og kompleksitet stiger

Mange har 2+ medarbejdere Sikre din og deres motivation Få – men effektive timer ved skrivebordet

Vi skal hele tiden tilpasse os



