

Økologikongres

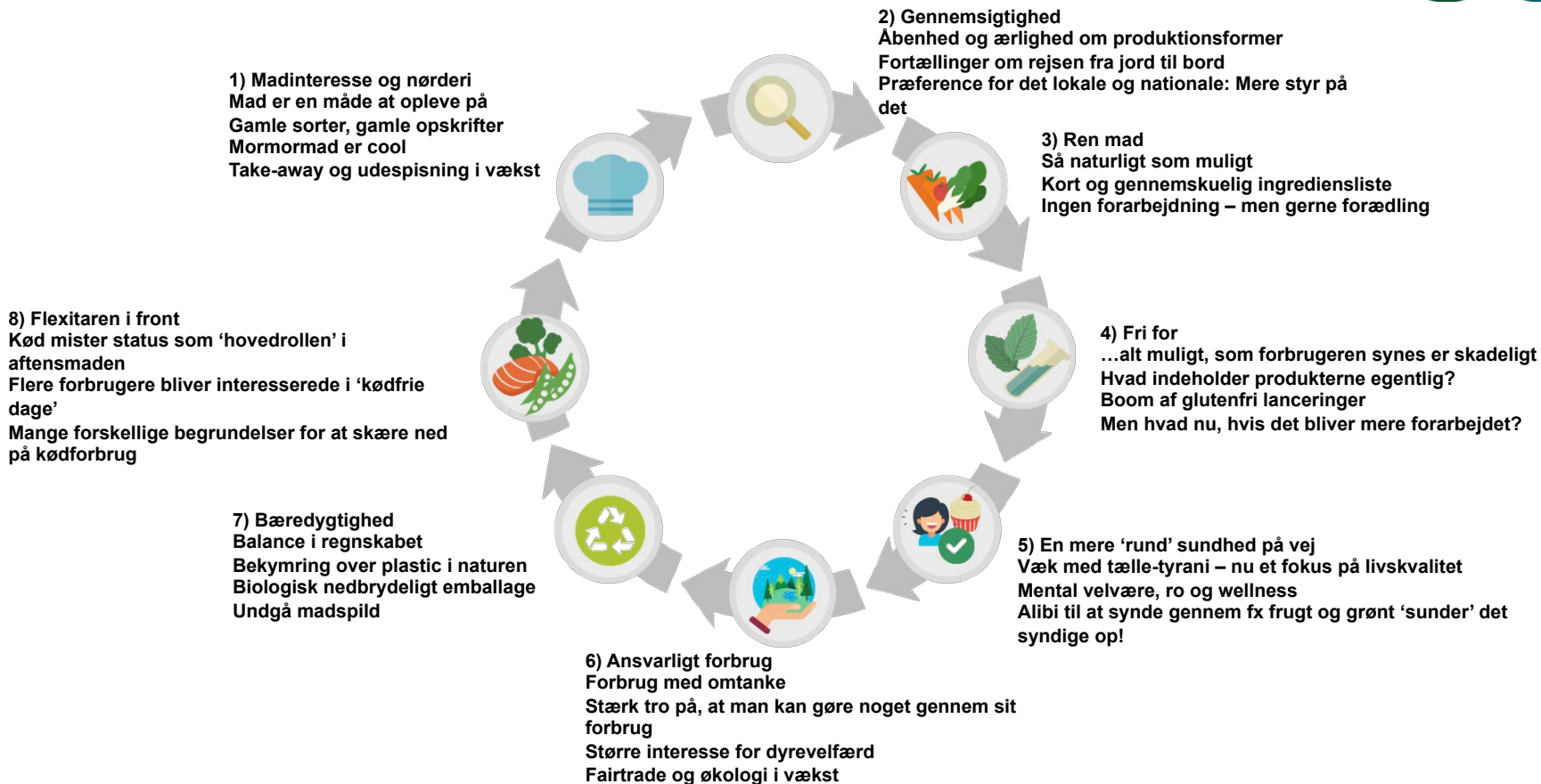
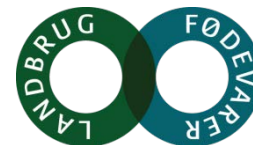
Markedspotentiale for dansk økologisk kanin i foodservice

Andreas Buchhave Jensen, anbj@lf.dk
Chefkonsulent Landbrug & Fødevarer

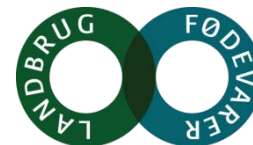




Er der et marked for økologisk kanin?



Hoteller og restauranter



Danskernes forbrug på udespisning er steget med 6% hvert år de seneste 5 år.

Den økologiske omsætning i dansk foodservice er fordoblet på tre år (2013-2016)

Omsætningen af økologi i Horeca er steget med 40 % fra 2015-2016

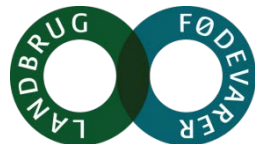
Økologien udgør i henholdsvis foddservice og detail 9,2% og 9,6% (7,6% og 8,4% i 2015)

Hoteller

- Haft en vækst på 18,3% fra 2008-2015 svarende Omsætter for 13,2 mia. kr.
- 42% af omsætningen er fra maden

Restauranter

- Haft en vækst på 29,7% fra 2008 til 2015
- Omsætter for 39,6 mia.
- Ca. 50% af omsætningen er i Region Hovedstaden

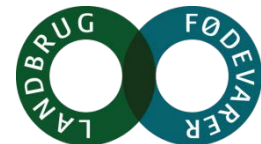


Er der et marked for økologisk kanin?

Ja, men!

I skal selv være med til at skabe det

Køkkener og grossister skal vide produktet er der, det skal være tilgængeligt og levering og pris skal afstemmes



Afsætningsprojekt i 2017

Vi skal have køkkenerne til at efterspørge kaninerne

- **Samarbejde mellem avlere, grossister og køkkener**
- **Jeres historie skal ud og leve**
- **Synlighed om at der er økologisk kanin – messer, træf og ambassadører**
- **Aftaler med kunder**

A photograph of two white rabbits huddled together on a blue and white checkered cloth. The rabbit on the left is sitting up, looking towards the right. The rabbit on the right is lying down, facing the first rabbit. The background is slightly out of focus, showing a white cloth with a colorful pattern and a blue object. The text "Tak, og lad os så komme i gang" is overlaid in the center of the image in a teal color.

Tak, og lad os så komme i gang