



## ***Økologi i Tyskland***

***Økologi kongres 2011 - Oplæg ved Poul Ottosen***

***Resume:***

***5,9 pct. af det tyske landbrugsareal anvendes til økologisk produktion (ca. 1 mio. hektar)***

***Den økologiske omsætning beløber sig til 5,9 mia. euro i 2011.***

***I Tyskland handles økologiske produkter primært af specialbutikker herunder biosupermarkeder.***

***Økologiske trends går i retningen af regionalitet, bæredygtighed, klima og miljø. Det er ikke længere nok, at produkterne er økologiske.***

### **Generelt**

I 2010 rundede den økologiske sektor en million hektar landbrugsjord, hvilket svarer til 5,9 pct. af det samlede landbrugsareal i Tyskland. Antallet af økologiske bedrifter er ligeledes vokset til et niveau på 22.147, hvilket er en stigning på 5,4 pct.

Omsætningen af økologiske produkter er steget stødt gennem de sidste mange år dog mere beskedent under de seneste års finanskriser. I 2011 er omsætningen på 5,9 mia. euro. De økologiske producenter kan dog ikke forsyne det tyske marked, derved er markedet stadig kendetegnet ved et højt importniveau.

Støtten til økologisk landbrug er reguleret inden for rammeloven "Verbesserung der Agrarstruktur und Küstenschutzes" (GAK). GAK er en del af det tyske landdistriktsprogram. Inden for disse rammer bliver støtten finansieret i forholdet 40/60 mellem delstaterne og forbundsregeringen.

I 2009 blev det økologiske landbrug i Tyskland støttet med 137 millioner euro.

Fastsættelsen af de forskellige takster foretages af de enkelte delstater, hvor GAK kun fungerer som en rammelov for støtteordningen. De enkelte delstater kan enten hæve eller sænke arealstøtten med henholdsvis 20 eller 30 procent. Delstaterne yder derudover i varierende grad kontroltilskud, der i Tyskland er organiseret i privat regi.

## **Økologiske trends**

Hovedtendensen går imod økologiske regionale produkter. Forbrugerne efterspørger specialprodukter, der udover de er økologiske også giver merværdi på andre parametre – **ØKO plus**:

- Regionale fødevarer
- Bæredygtighed
- Dyrevelfærd
- Klima
- Miljø

Derudover øges efterspørgslen efter økologiske produkter af et større segment af forbrugerne, hvilket blandt andet har medført, at de konventionelle supermarkeder indlemmer flere produkter i deres økologiske sortiment. Det gælder også discountkæderne. Det er dog stadig specialbutikkerne herunder de økologiske supermarkeder, der sidder på den største del af markedet. Det er også her den største vækst findes. Specialbutikkernes omsætning steg med 8 pct. i 2010. Det er særligt i Bayern, Berlin, Hamburg og Baden Württemberg, at man finder de økologiske specialbutikker.

Produktudviklingen er også blevet mere kreativ. Nu hedder det blandt andet økologiprodukter til børn lavet for børn. F.eks. Hello Kitty pasta og Capri Solne økologisk juice.

Godt nyt til de danske økologiproducenter er, at efterspørgslen efter økologiske kvalitetsprodukter stiger, og Tyskland er langt fra selvforsynende. Derudover er tommelfingerreglen, at det er nemmere at komme ind på det tyske detailmarked med økologiske produkter – og det er nemmere som producent, at få en ordentlig pris for sine varer.