

# ØKOLOGIkongres 2011

nyt NORDISK køkken

PÅ TALLERKENEN

- **Sådan** kan vi arbejde sammen om det!

v/ Merete Holst – direktør Meyer Kantiner A/S

24. november 2011

# ØKOLOGI-VISIONEN BLEV TIL VIRKELIGHED

vi har FORØGET økologiprocenten fra 18 % til 34 % på 2 år

Eneste større danske kantinevirksomhed, der laver

ØKOLOGI-REGNSKAB på hver kantine

STYRER og MÅLER økologi gennem vores råvareindkøb

Vi opgør økologien i vægt – ”MEST NED I MAVEN”

målrettet INDSATS ift. sæsonvarer, lidt mindre kød og smallere sortiment

går gerne UTRADITIONELLE VEJE - samarbejder med avlere og producenter for at

SIKRE økologiske råvarer af ordentlig kvalitet



# HVAD er det så vi skal i gang med?

ØKOLOGI – vi troede vi var gode, den barske opgaven i Meyer Kantiner

**VORES ØKOLOGI-REJSE**

Styring – økonomi - udfordringer

**BRØD – GRØNT - KYLLINGER**

Hvor er vi i dag?

**Hænger det sammen med OPUS?**

Den "ufrivillige" MERVÆRDI

**Nye rejsemål**

**FREMTIDENS muligheder**

**OG UDFORDRINGER**

# CLAUS MEYERS VISION

”At højne det gastronomiske niveau i Norden gennem en bred vifte af produkter, services og initiativer”



Claus Meyer  
– et af de stærkeste  
gastronomiske  
brands i Danmark

**Værdistyret virksomhed – det har indflydelse på:**

**Vores produkter**

**Vores medarbejderne**

**Vores systemer**

**Vores relation til omgivelserne**

# ROSKILDEFESTIVAL - Brød og Økologi

Meyer i action ...

<http://www.youtube.com/watch?v=YCyv6nf48bw>

# FREMTIDEN OG NYE TILTAG

**FOODSERVICE** – vores potentiale,

jeres **mulighed** - der er behov for **nytænkning**

Området vækster

**HVORFOR ER DANSKE VARER  
så meget dyrere end UDENLANDSKE?**

Invester i udvikling til **FÆLLES GAVN** og **GLÆDE**

Lad os tage fat i **TIDEN** og bruge den!

VI ER interesseret i økologiske varer – **til RIGTIGE priser!**

Vi kan sagtens aftage "skæve" varer...

Vi vil gerne **TILBYDE** en **TESTBANE....**

# økologikongres 2011

Mulighederne er  
**MANGE**

**POTENTIALET** endnu  
**STØRRE**

**TAK** for **DENNE GANG**  
kom **GODT**  
**HJEM**