



Økologi i Italien



Økologikongressen 2011
23.-24. november 2011

Statskonsulent Søren Skafte, Rom

Kgl. Danske Ambassade Rom

Italien

- 20 regioner
- 2 autonome provinser
- 58 mil. Indbygger
- Decentraliseret politik



Den italienske landbrugsminister



(Francesco Saverio Romano udnævnt den 23. marts 2011 som minister for landbrugs- og skovbrugspolitik.)

16. november 2011: Teknisk regering ledet af Mario Monti. Mario Catania landbrugsminister.



Landbrugsstøtten i Italien



- Den offentlige støtte til italiensk landbrug udgjorde i 2010 cirka 15,5 milliarder €, hvoraf de 78,7 % er direkte støtte, mens 21,3 % er indirekte støtte i form af diverse kreditfaciliteter, skatte - og afgiftslettelser m.v.
- EU-støtten udgør cirka 65 % af den samlede støtte, mens 28 % kommer fra de italienske regioner og knap 7% fra diverse ministerier – heraf 5,8 % fra det italienske landbrugsministerium
- EU-støtten fordeles med 88 % fra den europæiske landbrugsfond til søjle I foranstaltninger, mens 12 % kommer fra landdistriktsmidlerne under søjle II

Den italienske økologisektor



Nøgletal for den italienske økologisektor i 2010:

- Økologisk areal (ha): **1.113.742**
- Sektoren værdi: **3 milliarder Euro**
- Eksport: **1.050 millioner Euro**
- Import: **600 millioner Euro ?**
- Operatører: **47.663**

Som er fordelt i:

38.679 økologiske producenter (*Sicilien 7.632*)

5.592 forarbejdningsvirksomheder (incl. detailhandel) (*Emilia Romagna 772*)

3.128 producenter og forarbejdningsvirksomheder

44 importører

220 importører som også producerer og forarbejder

Den italienske vegetabilske økologiproduktion i 2010



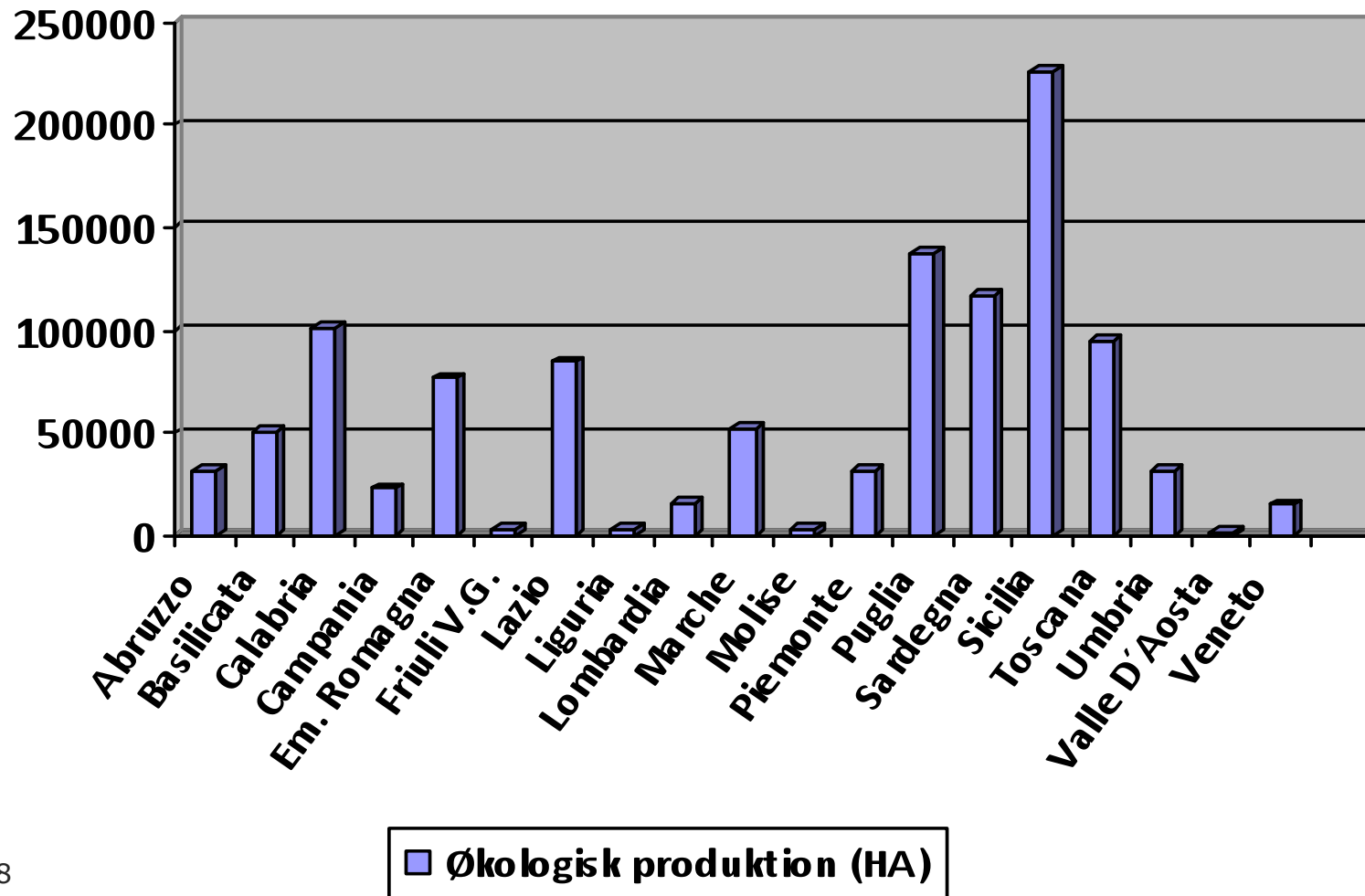
	Under omlægning	Økologisk	Total
Total dyrkning	291.821	821.921	1.113.742
Korn	46.630	148.344	194.974
Protein- og bælgplanter	3.940	21.679	25.619
Rodfrugter	489	1.207	1.696
Industriafgrøder	1.957	12.907	14.864
Foderdyrkning	51.613	146.162	197.774
Grøntsager (inklusive svampe og jordbær)	6.018	21.903	27.920
Frugt	5.945	16.251	22.196
Tørfrugt (nødder, mandler, etc)	7.762	19.726	27.488
Citrusfrugter	7.572	15.853	23.424
Vin	21.931	30.341	52.273
Oliven	44.171	96.577	140.748

Den italienske animalske økologiproduktion i 2010



Dyr	Antal dyr	
	2010	2009
Kvæg	207.015	185.513
Svin	29.411	25.961
Får	676.510	658.709
Geder	71.363	74.500
Fjerkræ	2.518.830	2.399.885
Heste	9.563	8.597
Bier (antal bikuber)	113.932	103.216
Andre dyr	2.089	2.948

Den italienske økologi produktionen – regional distribution



Distribution af forbruget i Italien



Omsætningen af færdige (indpakkede) økologiprodukter i 2010

	Variation % 2010/2009	Vægt % på total italiensk indenlands køb
Total Italien	+11,6	100
som er fordelt:		
Nord-vest	8,2	41,8
Nord-øst	20,5	30,1
Centrum + Sardinien	3,6	20,1
Syd + Sicilien	21	8

Omsætningen af økologiske varer har også i 2011 været mest koncentreret i Norditalien (70%).

Distribution af forbruget per kategori



Tendenser i forbruget af økologiske varer per kategori

	<i>% vægt på total forbrug af økologiske varer</i>
Familier med 1 medlem	18,2
Familier med 2 medlemmer	27,5
Familier med 3 medlemmer	24,5
Familier med 4 medlemmer	21,7
Familier med 5 og mere medlemmer	8,1
Ansvarlig i familien for indkøb under 34 år	24,3
Ansvarlig i familien for indkøb 35-44 år	27
Ansvarlig i familien for indkøb 45-54 år	16,4
Ansvarlig i familien for indkøb 55-64 år	12,8
Ansvarlig i familien for indkøb over 65 år	19,5
Familier med lav indkomst	9,9
Familier med indkomst under gennemsnittet	27,7
Familier med indkomst over gennemsnittet	40,1
Familier med høj indkomst	22,3

Det italienske forbrug af økologivarer



De mest købte produkter i **2010** har været:

- **Indpakkede økologisk produkter:** æg, frisk mælk og yoghurt
- **Grønsager:** tomater, auberginer og squash
- **Frugt:** æbler, bananer og appelsiner

I 1. halvdel af 2011 meldes om yderligere stigning i forbruget af økologiske varer (+11,5% fra 2010).

Rekord stigning for:

Pasta og ris (+35%), mælk og mælkeprodukter (+20,4%), friske/bløde oste (+7,2%).

Der forventes en samlet omsætning på cirka 3 milliarder Euro for den italienske økologisektor i 2011.

Distributionskanaler i Italien af økologiprodukter



De Italienske distributionskanaler i 2010

	Variation % 2010/2009
Total Italien	+11,6
som er fordelt:	
Hypermarked	18,2
Supermarked	3,7
Traditionelle butikker	29,3
Special butikker	26,8
Hard Discount	14,9
Andre kanaler*	4,2

* Cash & Carry, grossister, markeder og dørsalg

Certificering i den italienske økologi sektor



- **11 kontrolorganer i Italien** som er godkendt med dekret fra det Italienske Landbrugsministerium: Biocert Italia, Bioagricert, Bios, C.C.P.B., Codex, Ecocert Italia, Ecosystème International Certificazioni, Icea, I.M.C., OC&I, Suole e Salute.
- De udvalgte kontrolorganerne er **private virksomheder**, som Landbrugsministeriet give tilladelse til at undersøge overholdelsen af reglerne og give tilladelse til at give deres certificerings mærke på produkterne produceret af deres associeret medlemmer.
- Kontrol organerne foretage **inspektioner af medlemsvirksomheder** mindst en gang årligt.
- Kontrollen består af en inspektion, der skal overvåge overholdelse af regler, registrering og, i ved mistanke om overtrædelser, indsamler prøver til laboratorieundersøgelse.

Import af økologiske produktet i Italien 1/2



Import i 2010 (fra 3. lande)

- **Korn** (i alt 6.651 ton):
 - 1.736 hvede fra Canada
 - 1.208 hvede fra Kazakhstan
 - 1.179 ris fra Thailand
 - 594 ris fra Holland (produceret i tredje lande)

- **Frisk frugt** (mest frugt uden fra sæsonen):
 - 619 ton appelsiner fra Sydafrika
 - 256 ton appelsiner fra Frankrig
 - 941 ton æbler og pærer fra Argentina og Chile

Import af økologiske produktet i Italien 2/2

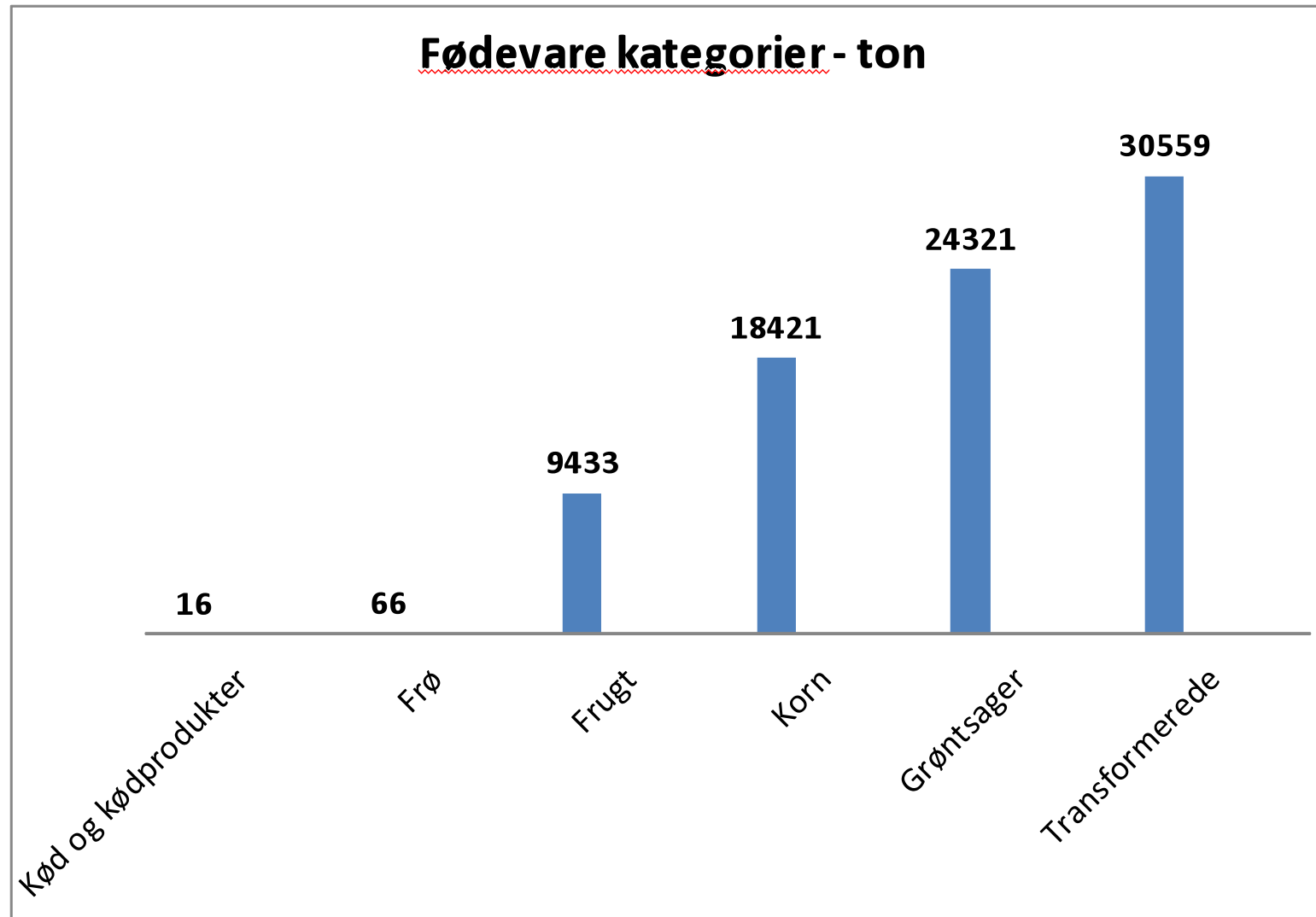


Import i 2010 (fra 3. lande)

- **Grøntsager** (i alt 4.278 tons):
 - 47% fra Egypten (tidlige kartofler)
 - 19,8% fra Israel (kartofler og cherry tomater)
 - 31% fra Argentina (kartofler og tomater)

- **Andre produkter fra tredje lande:**
 - 4.770 ton rørsukker
 - 4.349 ton bananer
 - 2.172 ton kakao
 - 1.265 ton oliven olie

Italiens eksport af økologiske produkter i 2010



Marketing af Økologi i Italien 1/1



Italien har siden 2005/2007 haft nationale handlingsplaner (Programma di Azione Nazionale), der udarbejdes, implementeres og finansieres dels af staten og dels af regionerne.

Disse planer omhandler primært markedsføringsplaner og omfatter eksportfremme, produktionsfremmende foranstaltninger, efterspørgselsfremme og styrkelse af institutioner, regelværk m.v.

Den aktuelle handlingsplan finansierer i øjeblikket TV-spots, der stiler efter at fremme opmærksomheden på økologi hos især børn i skolealderen.

Marketing af Økologi i Italien 2/2



Den førende italienske økologiorganisation AIAB med støtte fra det italienske landbrugsministerium, regioner, miljø- og naturparkorganisationer m.fl. organiserer landsdækkende årlige kampagner, f.eks.:

Biodomenica med fokus i promovning af regionale og nationale kvalitets økologisk produkter. Event holdes nogen søndag om året i flere byer i Italien og giver muligheden til de italienske økologiske organisationer også at møde forbrugerne.

Primavera Bio har i 2011 markeret sit 10-års jubilæum med mere en 100 initiativer i hele Italien, herunder "open week" på 45 økologiske virksomheder for forbrugerne, skoler og familier.



Tak for opmærksomheden

Søren Skafte

Ambassaden i Rom

E-mail: sorska@um.dk