

Ekologi i Sverige

24 nov 2011

Katarina Wolf



Viktiga konsumenttrender

- Mycket stort matintresse i Sverige
- Naturlig mat
- Nära, ursprung (lokal och närproducerat)
- Köpdrivkrafter ekologiskt: djurvälstånd, klimat, inga tillsatser (additives), smak.



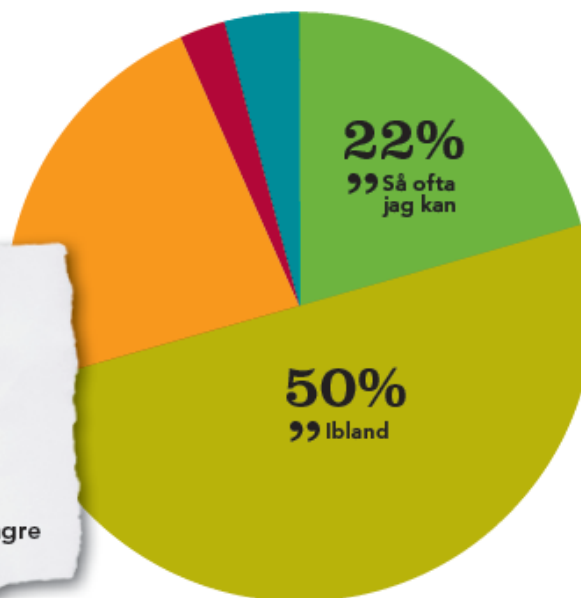
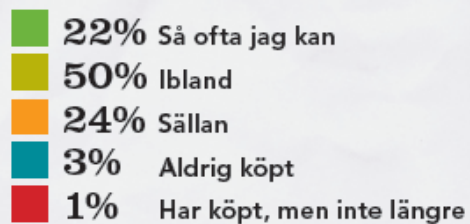


Hur många köper ekologiskt i Sverige?

Majoritet av konsumenterna köper ekologiskt

22 procent av de tillfrågade svarade att de köper ekologiskt så ofta de kan. 50 procent köper ekologiskt ibland.

– Här finns en stor tillväxtpotential för fortsatt utveckling av den ekologiska marknaden från dagens nivå på över 5 500 KRAV-produkter, 3 600 lantbrukare och över 500 livsmedelsförädlare, säger Lars Nellmer, VD för KRAV.

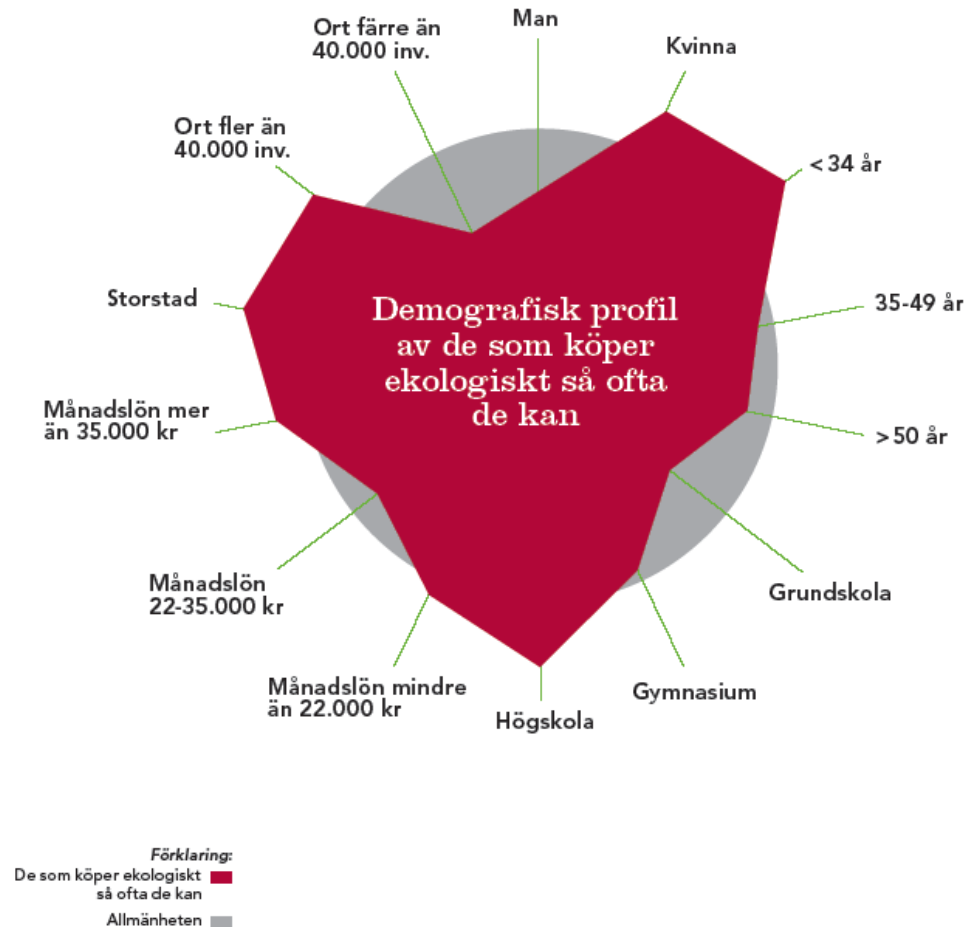


1. Köpfrekvens ekologiskt

BAS: Alla tillfrågade

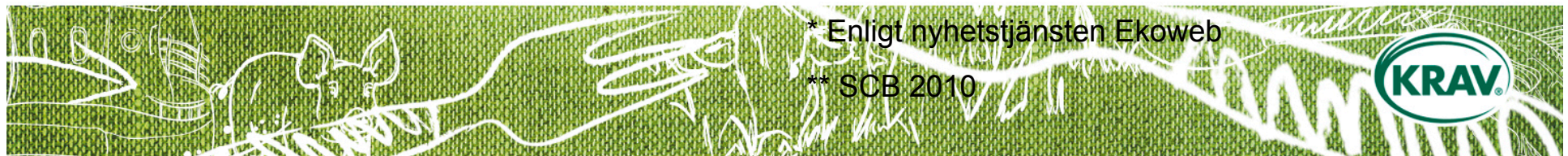


Demografisk profil ekologisk konsument



Den ekologiska marknaden

- Stort intresse för ekologiska produkter, cirka 6000 KRAV-certifierade produkter (försäljningen motsvarar cirka 80% av total).
- Den ekologiska marknaden (retail) 0,8 miljarder euro 2010.
- Sedan 2006 kraftig ökning av marknaden, +11% 2010
- Andel ekologisk i försäljning i dagligvaruhandeln 4%** (2010)
- 50% av försäljningen är importerade produkter
- Kraftig ökning 2010: ex Alkohol (+40%) och barnmat (+23%)



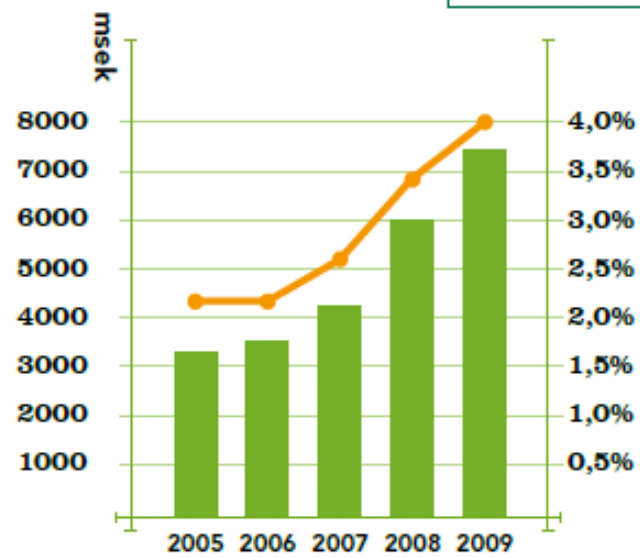
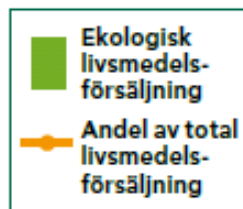
Den ekologiska marknaden

- 15% av den disponibla inkomsten läggs på mat
- Ekologisk mat: ca 80 Euro/capita/år
- Ekologisk mat säljs framför allt i de stora retailkedjorna:
Ica, Coop, Axfood
- Specialbutiker ovanliga
- Gårdsbutiker, Bondens Marknad och Matkassar allt vanligare.
- EMV inom ekologiskt ökar (I love Eco, Änglamark, Garant)



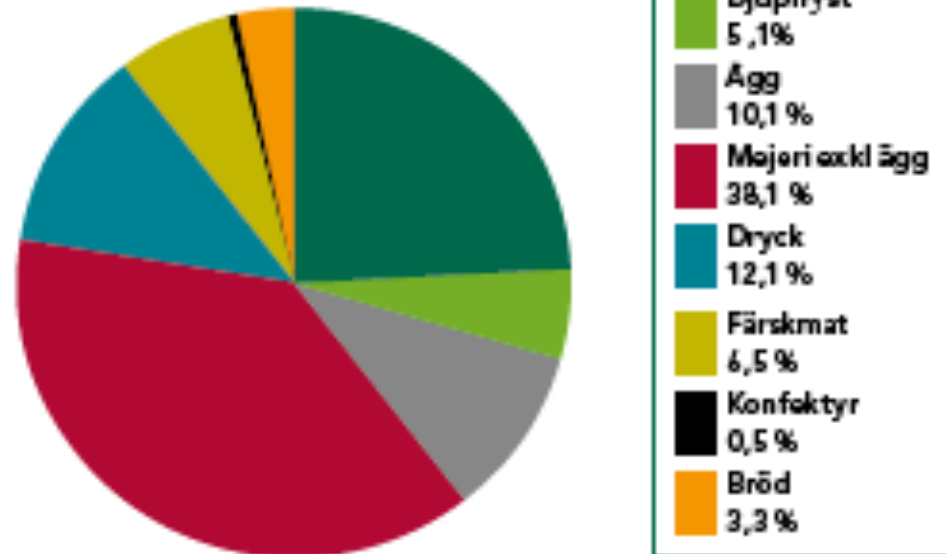
Försäljning i retail 2005-2009

Försäljning av ekologiska livsmedel,¹ inkl alkoholfria drycker



Varukategorier i retail

Fördelning av olika ekologiska kategorier,³ baserat på försäljningsvärde.



Mejeri 38%

Ägg 10%



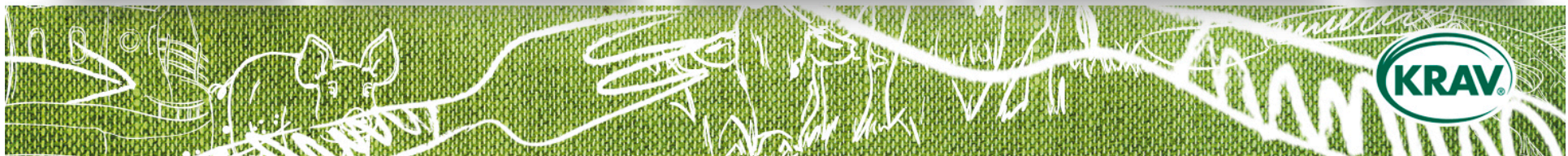
Kontrollsystemet i Sverige

- Ekologisk produktion certifieras enligt EU-förordningen eller KRAV's regler.
- KRAV's regler baseras på EU förordningen men går längre (striktare regler, fler regelområden)
- Certifiering sker av fristående ackrediterade certifieringsbolag, sedan 2006 (4 st).



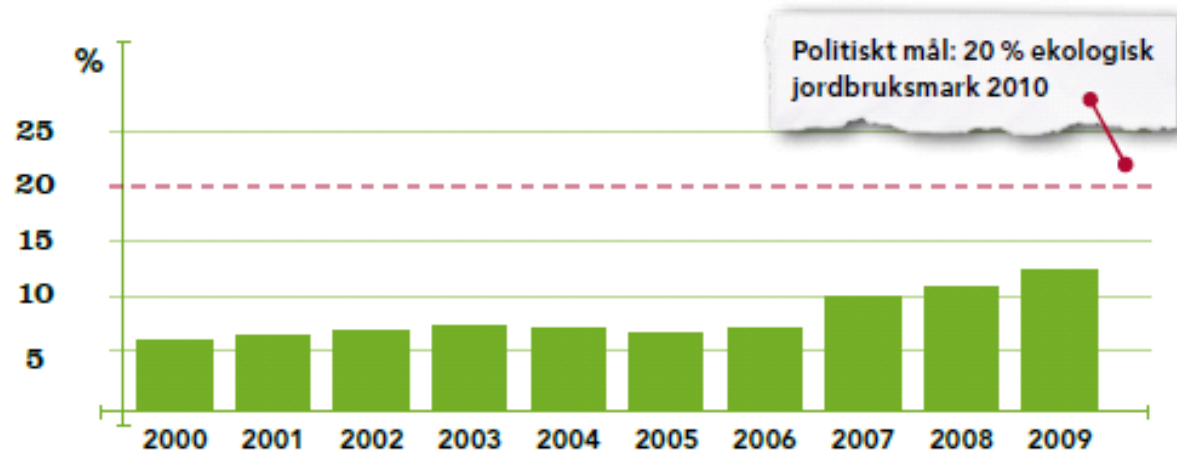
KRAV certified companies

- Farmers 4000 (2006: 2800 st)
- Food processing companies 550 (2006: 305 st)
- Restaurants 400 (2006: 233 st)
- Retail Stores 850 (2006: 462 st)
- Import companies 300 (2006: 140 st)



Ekologiskt odlad mark

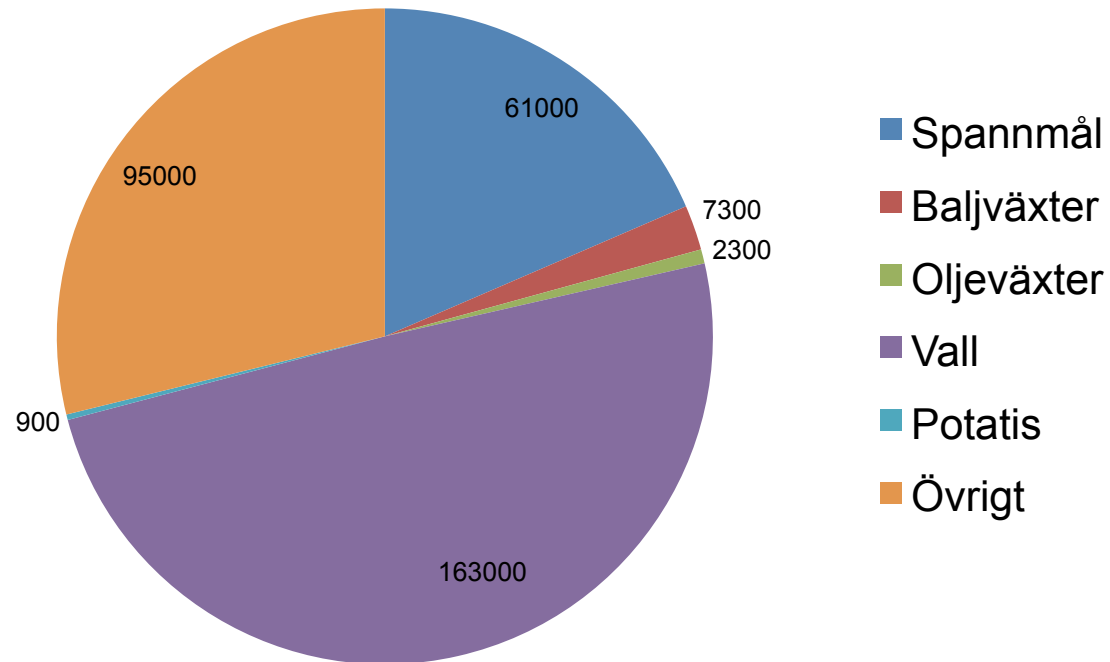
Andel certifierad ekologisk odling
(godkänd+under omställning) av total jordbruksmark



- 2010 – cirka 14% ekologiskt odlad mark (inkl karens)
- 439 000 hektar (inkl karens)



Omställd areal 2010 fördelad på grödor



Certifierad, omställd areal 2010: 330 000 hektar.



Politiska mål för ekologisk produktion

1) MÅL: 20% ekologiskt odlad mark 2010

Resultat: 14 % inklusive karens

2) MÅL: 25% ekologisk mat i offentliga kök

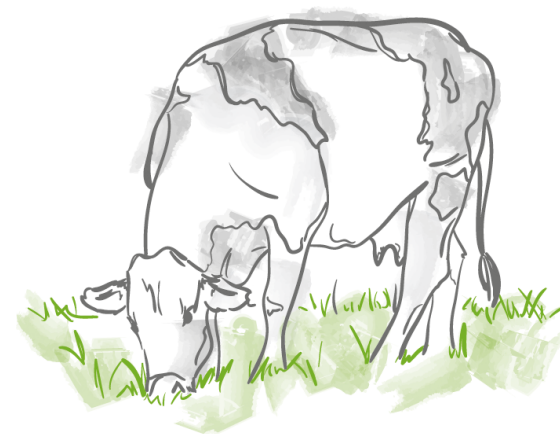
Resultat: cirka 10% - stora skillnader mellan olika kommuner

Utredning pågår om nya mål.



Intresse från lantbruket

- Flera år av ”överefterfrågan” på den ekologiska marknaden (supply < demand).
- De senaste åren har många mjölkgårdar lagt om till ekologiskt.
- Ökat behov av fler växtodlare (foder).
- Bättre lönsamhet i ekologisk produktion = viktigt incitament till omläggning



Om stöd i det ekologiska lantbruket

- Miljöstöd betalas ut till produktion med kretsloppsriktning
(2010: 3500 st)
- Högre stöd betalas ut om man har certifierad ekologisk
produktion (2010: 5200 st)
- Stöd betalas ut både för areal och djurhållning.



Import och Export

- 50% av ekologiska produkter i Sverige är importerade.
(cirka 4 miljarder sek)
- 1,5 miljarder frukt&grönt, 1,3 miljarder torrvaror.
- Import från Danmark ca 1,1 miljarder sek 2009.
- Export av ekologiska produkter från Sverige fortfarande litet
(framför allt kött).



TACK!

