

Økologiens politiske vision 2021

Økologikongres 2011

Kirsten Lund Jensen

Økologi Landbrug & Fødevarer

Over

Indledning

Danmark – en verden af økologiske løsninger

Vi vil være Europas økologiske drivkraft

Økologivision

Vi sikrer mangfoldighed i natur og produkter

Vi skaber økologi med smag, sundhed og glæde

Vi gør økologisk produktion til en god forretning





Økologivision

Danmark – en verden af økologiske løsninger





Økologivision

Vi vil være Europas økologiske drivkraft





Økologivision

Vi skaber økologi med smag, sundhed og glæde





Økologivision

Vi sikrer mangfoldighed i natur og produkter





Økologivision

Vi gør økologisk produktion til en god forretning





Mål for afsætning, L&F

Den økologiske eksport skal udgøre mindst 2 mia. kr. i 2020. Danmark skal være nettoeksportør af økologi baseret på danske råvarer

Det økologiske forbrug i detailsalg skal øges til mindst 3.000 kr. pr. indbygger i 2020– i alt 17 mia. kr.

Afsætningen i Foodservicesektoren skal øges til mindst 2 mia. kr. i 2020.





Helhedsorienteret merværdi

Økologi er baseret på holdning og værdier hos landmand, forarbejdere og forbrugere. Holdninger, som er båret af principper om kredsløb, forsigtighed, naturlighed og nærhed.



Stor tillid hos forbrugerne, men har samtidig den konsekvens, at et økologisk produkt måske ikke altid ligger på førstepladsen, hvis man kun måler performance på en enkelt af disse parametre.





Økologiens potentiale som løsningsmodel

Netop når resultaterne gøres op på flere områder samtidig, bliver økologien et cost-effektivt værktøj for samfundet - **Fordi der også er et marked**

Omlægning til økologi skal derfor i højere grad udnyttes som et aktivt redskab til at sikre rent drikkevand, opnå forbedret natur- og miljøtilstand og øge jordens kulstofopbygning.





L&F fokus i de kommende år

- **Styrke konkurrenceevne i det danske økologiske råvaregrundlag**
- **Økologi prioriteret i CAP2013**
- **Ambitiøs eksportstrategi**
- **Gode rammer for økologisk biogas**
- **Ambitiøs forskningsindsats**
- **Samtænke økologi og natur- og miljøbeskyttelse**
- **Mere økologi i foodservicesektoren**
- **Økologi i Uddannelser**
- **Styrke økologisk merværdi**





Økologi er en del af **løsningen**

Økologien har en stor rolle at spille i fremtidens landbrugsproduktion

- både som et markedsdrevet koncept, der skaber merværdi hos den enkelte forbruger og som et miljø- og naturpolitisk værktøj der leverer løsninger til samfundet som helhed.

