

Kom godt i gang med en ny produktionsgren

Stine Hjarnø Jørgensen

shj@okologi.dk / 2936 7069



Motivation

Stigende efterspørgsel efter økologiske fødevarer
– både fra forbrugere og foodservice



En strategisk beslutning ...



Hvordan passer den nye produktionsgren til strategien?

- Bringer den dig tættere på dit strategiske mål?



Hvordan passer den nye produktionsgren til strategien?

- Hvordan passer den til bedriftens øvrige aktiviteter?
 - Opstår der synergier?
 - Udnyttes eksisterende bygninger og maskiner?
 - Udjævnes sæsonerne?
 - Bruges eksisterende afsætningskanaler?



Bidrager den nye produktionsgren til at sprede eller koncentrere risikoen?

- Produktionsrisiko
 - fx etablering, vækst og høst
- Priskorrelationer
- Afsætning



Ledelseskraften er en begrænsning!

- Hvordan er dit ledelsesmæssige overskud?
 - du kan kun bruge din ledelseskraft en gang!



- Hvem skal drive den nye produktionsgren?
- Hvem skal drive de andre produktionsgrene?



Hvordan har du det med at komme i gang med noget nyt ...

- Jubiii, det bliver spændende
- Puha, det bliver besværligt
- Søg viden og besøg andre



Investering

- Hvor stor er investeringen
 - Eje eller leje
- Er produktionen skalerbar
 - hvad er den mindste rationelle størrelse
 - hvad er den begrænsende faktor

Driftsbudget

Rentabilitetsberegning





Finansiering

- Fremmedfinansiering
 - Pengeinstitutterne lægger primært vægt på
 - Kundehistorik
 - Erfaring
 - Afsætningssikkerhed
 - Crowdfunding og -lending
- Likviditetsforskydning
 - Forudbetaling og leverandørkredit
- Egenfinansiering kræver også en konstruktiv dialog med pengeinstituttet



Afslutning

- Interesse, engagement og drive
- Ledelseskraft og strategi
- Økonomi og risiko

- Efterkalkulation og evaluering

