

Hvorfor gør I ikke det, som jeg siger?

Økologi-Kongres 2015

v/ Steffen Blume



rådgivning —

Agenda:

- Eksempler, hvor det er gået galt
 - Landmandens bevæggrunde
 - Konsulentens bevæggrunde
 - Sådan kommer vi videre
-
- Mit bud på hvad der kan løfte udbytterne







Landmandens bevæggrunde

- Ønsker høje udbytter og pæne" marker
- Vil begrænse omkostninger
- Vil begrænse tidsforbruget har ikke den fornødne tid
- Vil helst selv kunne klare opgaven
- Vil gerne selv finde løsningen og have sparring på den



Konsulentens bevæggrunde

- Meget opsat på at give det fagligt bedste råd
- Omkostningseffektive råd
- Hvad der virker for den ene, må også virke for den anden!



Citat

"Hvis man giver sine råd, inden man har fået skabt en tillid hos kunden, så bruger kunden ikke rådet.

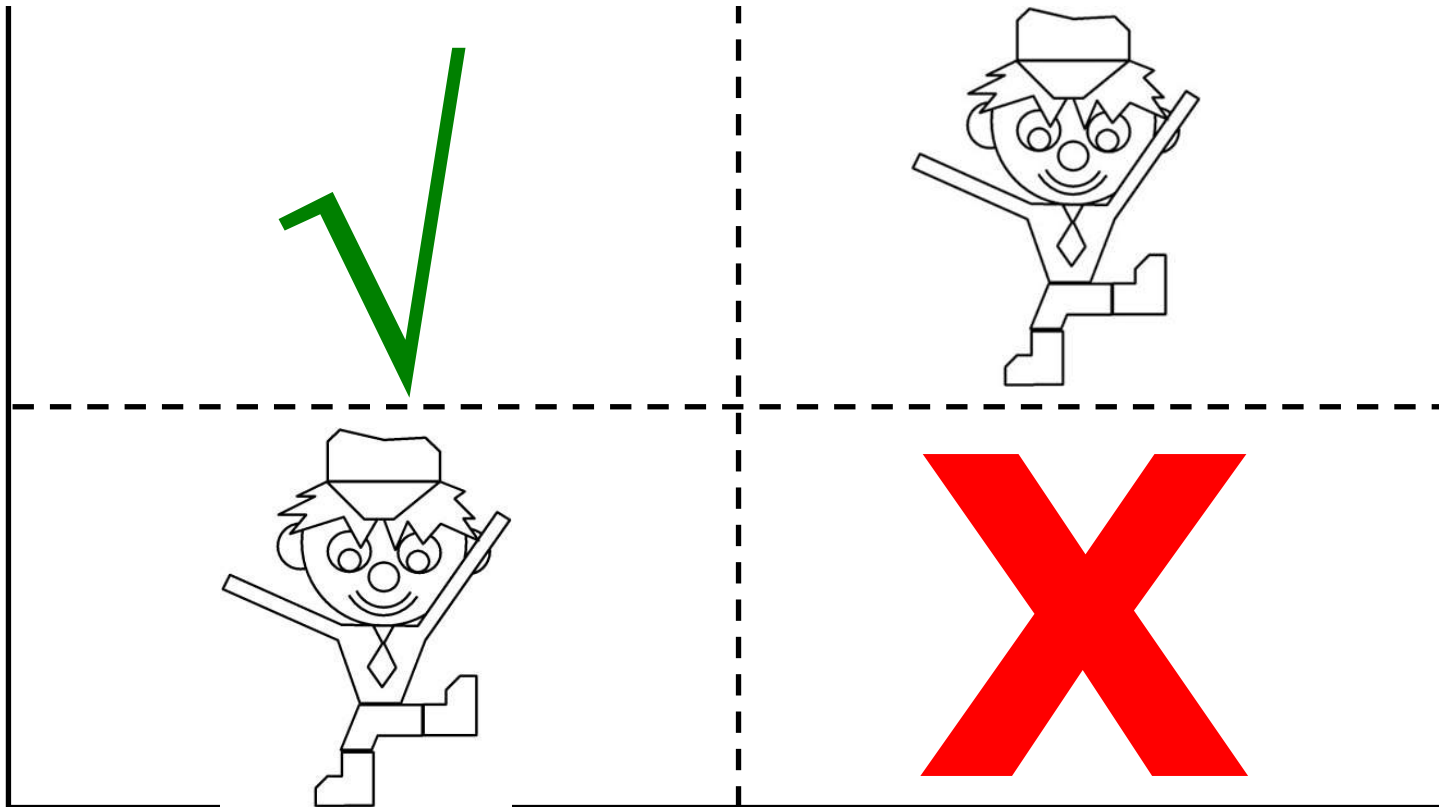
På den anden side er det heller ikke muligt at skabe et tillidsforhold, hvis man ikke viser den faglighed, der er brug for."

Sådan kommer vi videre...

- Landmanden skal selv tænke i løsninger og få plads til at lufte dem
- Konsulenten skal præsentere flere løsninger
- Landmanden skal forlange en alternativ løsning, hvis ikke han kan li' den bedste
- Skift konsulent

Den mest fornuftige løsning på en udfordring

Effekt



Omkostning

Økologiske udbytter 2014

(baseret på 34 økologiske planteavlsbedrifter)

	Gns.	Top 5
Vårbyg	40	50
Havre	41	55

Kilde: Business Check Økologisk Planteproduktion 2014, SEGES

Faktorer der kan løfte udbytterne

- God etablering!!!
- Gødning!!!
- Færre strukturskader
- Kvælstofmanagement
- Ukrudtsbekæmpelse
- Rettidig omhu

Typisk mark- og gødningsplan

	Vårsæd	Vinter- sæd	Bælg- sæd
Andel	50	25	25
Total N	70	140	0
Udnyttet N	~49	~84	0
N-norm pt	88-184	119-257	0

Faktorer der kan løfte udbytterne

- God etablering!!!
- Gødning!!!
- Færre strukturskader
- Kvælstofmanagement
- Ukrudtsbekæmpelse
- Rettidig omhu

Tak fordi I lyttede

