



Se mulighederne som producent
og kend dine kunder

v/ Helle Bossen, Økologisk Landsforening

Dine kunder vil kende dig!

Økozonen



Irmas Nordiske Smag



Hvad skal du fortælle?

Smag

Egenskaber

Oprindelse

Dyrevelfærd

Miljø /
bæredygtighed

Sundhed /
ernæring

Personerne
bag

Produktion

Du skal kende dine kunder!

De økologiske arketyper

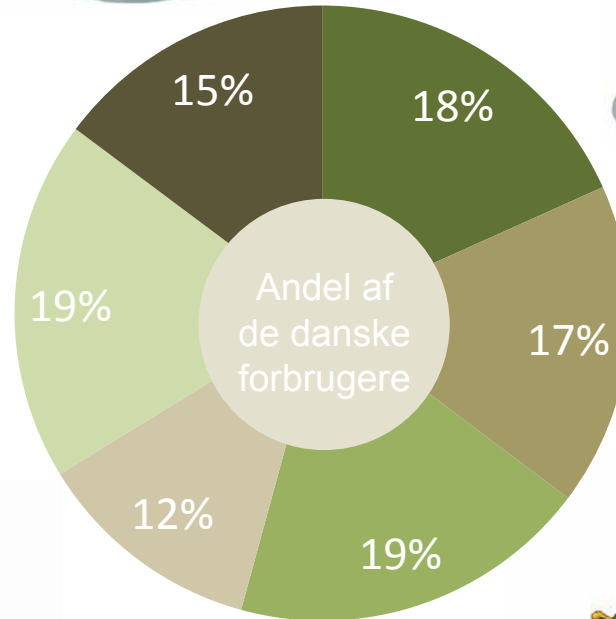
Skeptikeren



Idealisten



Den uengagerede



Individualisten

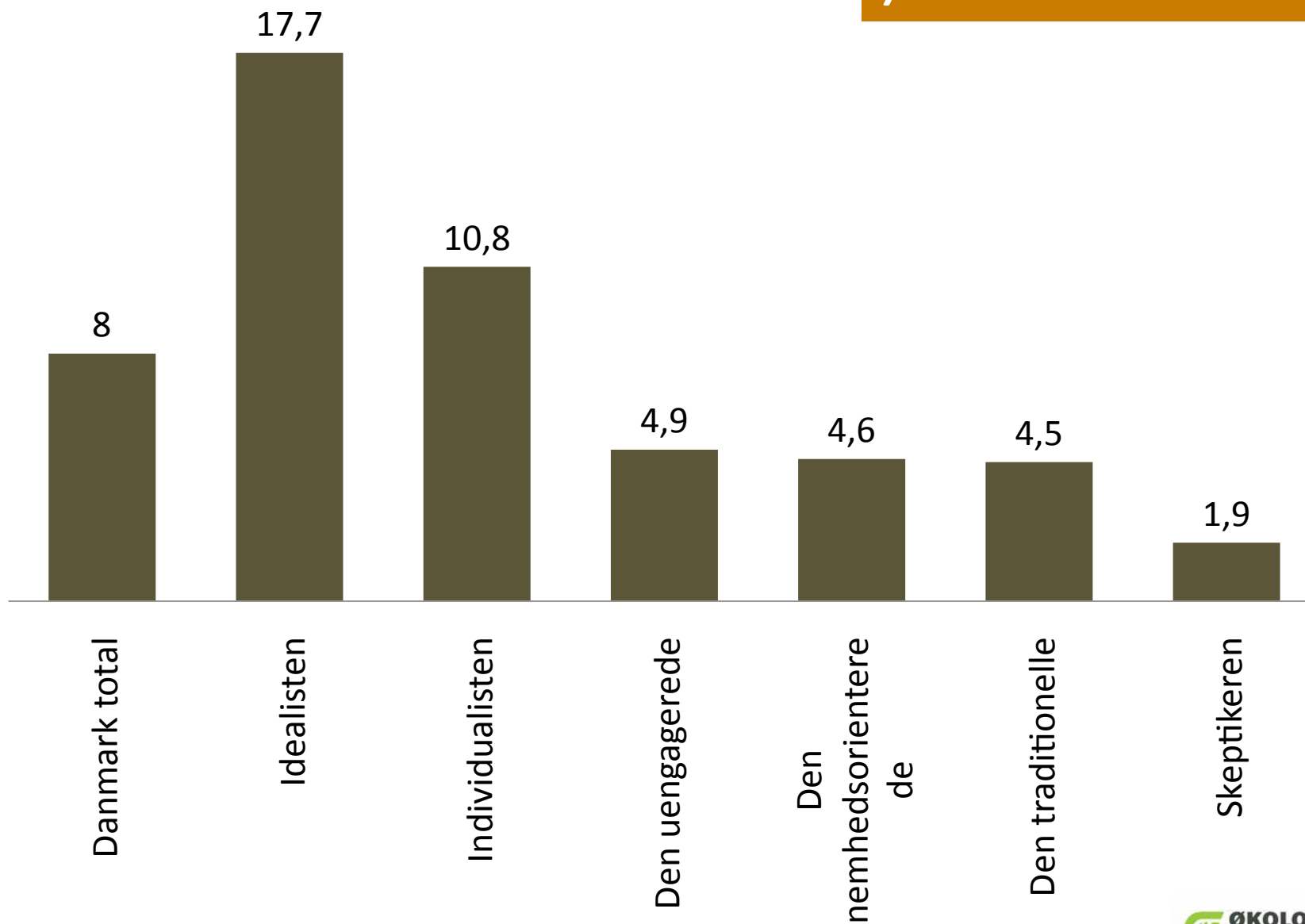
Den traditionelle



Den nemhedsorienterede



Økoandel i %



Idealisten



Idealisten – holdninger til økologi

Jeg er **positiv** overfor økologi

Jeg kan godt lide og vil gerne støtte økologiens **grundtanke**

Jeg får **god samvittighed** ved at købe økologiske varer

Jeg synes, at økologi ofte hænger sammen med **højere kvalitet**

Jeg synes, at økologiske fødevarer ofte **smager bedre**

Jeg mener, at økologiske varer er **sundere**

Jeg vil gerne **påvirke mine omgivelser** til at købe økologisk

Jeg mener, at de økologiske producenter har en **mere ægte interesse** for deres produkter

Jeg ville ønske, at jeg kunne få **flere økologiske fødevarer** i min dagligvarebutik

Jeg ville egentlig gerne **købe mere økologi**

Jeg mener **ikke**, at smag og kvalitet er vigtigere end økologi



Økoandel
17,7%

Mere økologi!

Idealisten – valgkriterier



Jeg vil gerne betale ekstra for en vare, der tager hensyn til **naturen**

Jeg vil gerne betale ekstra for, at varen er **klimavenlig**

Jeg føler et stort **ansvar** for at passe på vores jord, når jeg køber fødevarer

Jeg vil gerne betale ekstra for varer, der tager hensyn til vores **grundvand**

Jeg går meget op i **dyrevelfærd**, når jeg vælger fødevarer

Jeg vil gerne betale ekstra for **Fairtrade** produkter

Jeg lægger stor vægt på, at emballagen er **miljørigtig**

Fællesskabsværdier

Idealisten – valgkriterier



Jeg vil gerne betale ekstra for varer, hvor der **ikke er brugt sprøjtegifte** i produktionen

Jeg vil gerne betale ekstra for varer, hvor der **ikke er brugt kunstgødning** i produktionen

Det er vigtig for mig at vælge fødevarer **uden farvestoffer**

Jeg lægger stor vægt på, at de varer, jeg vælger, indeholder så **få tilsætningsstoffer** som muligt

Jeg vil gerne betale lidt ekstra for, at der **ikke er GMO** i de fødevarer, jeg indtager

Jeg fravælger produkter med **kunstige sødemidler**

Jeg lægger stor vægt på, at de fødevarer, jeg køber, er **danske**

Den rene vare

Idealisten – valgkriterier



Jeg vil gerne betale lidt ekstra for en vare med en **historie** om, **hvor** produktet kommer fra, og **hvem** der har produceret varen

Det er vigtigt for mig at vide, **hvordan** varen er produceret

Gennemsigtighed

Idealisten – sundhed



Jeg går meget op i at spise **sundt**

Jeg lægger stort vægt på, at de fødevarer jeg køber, er **fedtfattige**

Jeg går meget op i, hvor **mange vitaminer og mineraler**, der er i mine fødevarer

Den sunde vare

Idealisten – madlavning



Jeg laver næsten al **mad fra bunden**

Jeg kan godt lide at **bruge tid** på at lave mad

Jeg elsker at **eksperimentere i et køkken**

Jeg undgår at købe varer, der ikke er i **sæson**

Jeg mener **ikke**, at indkøb og madlavning skal overstås hurtigt

Jeg går **ikke** efter fødevarer, der er nemme og hurtige at tilberede

Madinteresseret

Idealisten – betalingsvilje



Når jeg køber fødevarer, er det **ikke** ofte, at jeg vælger den billigste variant

Høj betalingsvilje

Idealisten – information



Jeg **følger med i debatten** om sund og ernæringsrigtig mad

Jeg følger med i, hvad de skriver om økologi i **dagspressen**

Jeg kan godt lide at læse **tilbudsviser**

Jeg læser ofte **varedeklarationen** på de varer, jeg køber

Informationssøgende

Idealisten – Demografi

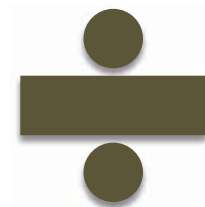


50+ årige

Længerevarende

uddannelse

Hovedstadsområdet



Indkomst 0-99.000 kr.

Ingen uddannelse

Syddjylland



Idealisten – opsummering



- Positive holdninger til økologi
- Ønsker at købe mere økologi
- Ønske om mere økologi i deres dagligvarebutik
- Vil gerne betale ekstra for fælles goder som miljø og dyrevelfærd
- Lægger stor vægt på den sunde, rene vare
- Lægger stor vægt på, at varen er dansk, og at der er høj gennemsigtighed i produktionen
- En stor interesse for madlavning
- En høj betalingsvilje
- Informationssøgende

Individualisten



Individualisten – økologi



Økoandel
17,7%

Jeg er **positiv** overfor økologi

Jeg kan godt lide og vil gerne støtte økologiens **grundtanke**

Jeg synes, at økologiske fødevarer ofte **smager bedre**

Jeg mener, at økologiske varer er **sundere**

Jeg lægger vægt på, at de fødevarer, jeg køber, er økologiske

Jeg mener, at de økologiske producenter har en mere **ægte interesse** for deres produkter

Jeg ville egentlig gerne
købe mere økologi!

Individualisten – valgkriterier



Jeg fravælger fødevarer, der ser **kunstige** ud

Jeg fravælger produkter med **kunstige sødemidler**

Jeg lægger stor vægt på, at de varer, jeg vælger, indeholder så **få tilsætningsstoffer** som muligt

Det er vigtigt for mig at vide, **hvordan** varen er produceret

Når jeg køber fødevarer, går jeg **ikke** efter de **kendte mærker**

Det er **ikke** ofte, at jeg køber det **samme mærke**

Den rene vare
Innovativ

Individualisten – kvalitet



Jeg køber ofte **dyre fødevarer af høj kvalitet**

Høj kvalitet

Individualisten – madlavning & indkøb



Jeg kan godt lide at bruge **tid på at lave mad**

Jeg elsker at **eksperimentere** i et køkken

Mad er en vigtig del af **livsglæden**

Det er **ikke** ofte, at jeg laver gode, gamle danske retter om hakkebøf, fadkoteletter, frikadeller med sovs og kartofler

Hvis muligt ville jeg helst **handle direkte** hos landmanden, mejeriet eller gartneriet

Jeg kan godt lide at handle i **specialbutikker**

Nærhed

Madinteresseret

Moderne

Individualisten – betalingsvilje



Prisen er ikke vigtig for mig, når jeg køber fødevarer

Når jeg køber fødevarer, vælger jeg **ikke** altid den **billigste variant**

Jeg synes **ikke**, at de økologiske fødevarer er **for dyre** i forhold til de almindelige varer

Det er **ikke** ofte, at jeg fravælger økologiske varer, fordi de er **for dyre**

Høj betalingsvilje

Individualisten – information



Jeg læser ofte **varedeklarationen** på de varer, jeg køber

Det er **ikke** ofte, at jeg læser **tilbudsaviser**

Emballagen

Individualisten – opsummering

- Positive holdninger til økologi
- Ønsker at købe mere økologi
- Køber ofte dyre fødevarer af høj kvalitet
- Lægger vægt på den sunde, rene vare
- Innovative, eksperimenterende og moderne
- En stor interesse for madlavning
- Handler direkte hos producenter og i specialbutikker
- Vil gerne vide, hvordan varen er produceret
- Læser varedeklarationer
- En høj betalingsvilje



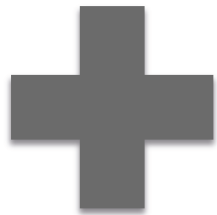
Økoandel
17,7%

”Økologiske emballager er mere kedelige...
De står ikke på hylden og siger TA’ MIG” Individualist

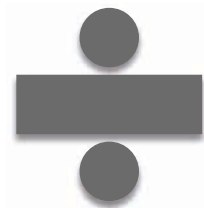
Synlighed på hylden



Idealisten – Demografi



30-39 årige
50-59 årige
Indkomst 600.000+
Sjælland
Lang uddannelse
Mellemlang uddannelse



18-29 årige
4+ personer
Indkomst 0-199.999
Nordjylland
Ingen uddannelse



Den nemhedsorienterede


- Positive overfor økologi
- Går ikke så meget op i madlavning
- Indkøb og madlavning skal være nemt og hurtigt
- Køber færdigretter
- Går efter kendte mærker
- Vil gerne købe mere økologi, men synes, at det er for dyrt
- Overrepræsenteret blandt de 18-29 årige og singler



Økoandel
4,6%

Den traditionelle


- Positive holdninger til økologi
- Lægger vægt på, at varerne er danske, rene og produceret som i "de gode gamle dage"
- Lægger vægt på, at varen er Nøglehulsmærket
- Går op i at spise sundt
- Går op i smag, kvalitet og madlavning
- Køber ofte kendte mærker
- Prisfølsom og tilbudsjæger
- Læser ofte varedeklARATIONER
- Synes, at økologi er for dyrt, og at det er en forretningsfidus
- Mangler videnskabelig dokumentation for, at de økologiske varer er sundere
- Overrepræsenteret blandt de 60+ årige, husstande med 2 børn, ingen uddannelse

A cartoon illustration of a woman with short grey hair, wearing a purple top, a green scarf, and dark pants. She is carrying a brown shoulder bag and a large orange shopping bag filled with green leafy vegetables. She is standing on a small patch of ground.

Økoandel
4,5%

Den uengagerede


- Intet ønske om flere økologiske varer og øget forbrug af økologi
- Ingen holdning til økologi
- Uengageret i forhold til fødevarekøb
- Ikke kvalitetsbevidst
- Laver mad fra bunden, men uden glæde
- Traditionelle retter
- Prisfølsom
- Tilbudsjæger
- Ikke informationssøgende
- Overrepræsenteret blandt de 60+ årige, husstande med 2 børn, ingen uddannelse og Sydjylland
- Underrepræsenteret blandt de 30-49 årige



Økoandel
4,9%

Skeptikeren

- Negative overfor økologi
- Lægger vægt på, at varerne er danske
- Går op i at spise sundt og fedtfattigt
- Vægter ikke kvalitet højt
- Laver traditionelle retter
- Prisfølsomme og tilbudsjægere
- Synes, at der snydes for meget med økologi , at det er en forretningsfidus, og at det er for dyrt
- Overrepræsenteret blandt de 60+ årige, Fyn og Syddjylland
- Underrepræsenteret blandt småbørnsfamilier



Økoandel
1,9%

"Din fanatiske øko-hippie!"

"Din wanna-be økolog!"





Lokalt er HOT!



Fællesskaber



Københavns Fødevarefællesskab

**Odense
Fødevarefællesskab**



Himmelhaven

® Den frivillige forening

Produktegenskaber



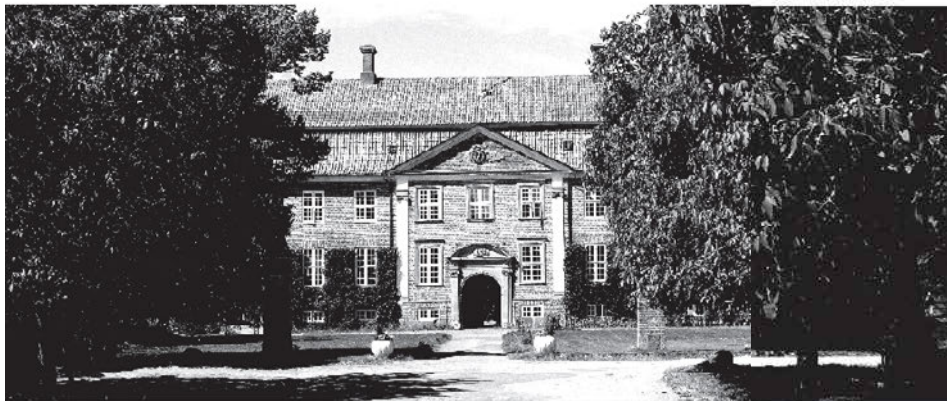
”Hvis der er noget, som alle mennesker er allergiske overfor, så er det løgn” Idealist

Ærlig og troværdig
kommunikation



SVANHOLM GODS
ØKOLOGI SIDEN 1978

1 KG ØKOLOGISKE KARTOFLER



Svanholms økologiske kartofler

Svanholm Gods ligger i naturskønne omgivelser i Høms Herred, kun 55 km fra København. Svanholm, der oprindeligt blev bygget i middelalderen, blev i 1978 omdannet til et storkollektiv, og drives som noget helt naturligt udelukkende efter de økologiske principper.

Svanholm Gods hører til blandt pionererne indenfor økologien, og vi har i mange år dyrket økologiske kvalitetskartofler uden brug af sprøngifte og kunstgødning. På den måde får du det mest naturlige og den rigeste natur med flere vilde blomster og dyr på og ved markerne.

For at sikre, at vi har nok økologiske kartofler året rundt samarbejder vi med nogle få nøje udvalgte økologiske kartoffelavlere, der leverer kartofler til vores pakker. Vores krav til vores samarbejdspartnere er strenge, da vi kun vil lægge navn til de allerbedste økologiske kartofler.

Isæg kartoflene, kog dem, fræs dem. Lav kartoffelsuppe, -røst, -pizza, -frikadeller, -salat, -mos, -madder eller flødekartofler. Pak dem ind i saltdej og bag dem i gløderne i bålet. Kun fantasien sætter grænser.

Velbekomme.



Økologisk Kartoffel
Nettørvægt 1 kg
Omkøbling 15 kr inkl. moms og levering med
Høstet i 2018 og pakket og opbevaret ved 6-10°C
Foto: P. Svanholm (Bibramstjær) / iStock.com

LIVSSTIL 3. JUN. 2013 KL. 19.14

Økologiske kartofler fra Svanholt er gravet op i Egypten

Svanholms mærkning er på kanten af vildledning, siger Forbrugerrådet.



Hvor skal du fortælle?

Emballagen

QR-koder

Direkte
salg/demo

WWW

Sociale medier

Åbent hus



Den bedste situation



6 stk. økologiske æg
fra Niels & Grete's hønsfruer

6 stk. økologiske æg
fra Niels & Grete's hønsfruer

6 stk. økologiske æg
fra Niels & Grete's hønsfruer

6 stk. økologiske æg
fra Niels & Grete's hønsfruer

NIELS OG GRETHE ØKO ÆG
6 STK. M/L
19.95
Kr. pr. stk 3.33
94737300001 / 6711715000012
15/13

Den sværeste situation

HEDEGAARD FRI
1 L

Fortæl historien 😊