



Når grossisten samarbejder med
lokale økologiske producenter...

Fordomme om grossister..

- Grossisten er et fordyrende mellemed mellem landmand og kantine...
- Grossisten betaler for lidt og tager for meget
- Grossisten skovler penge ind...

Hvem er jeg?

- Mogens Jensen
- Uddannet økologisk landmand
- Omlagt kantiner og køkkener til økologisk drift
- Etablerede Grøn Fokus i 1999
- Opkøbt af CH Interfrugt i 2011
- Afdelingsleder i Grøn Fokus

Hvad er en grossist?

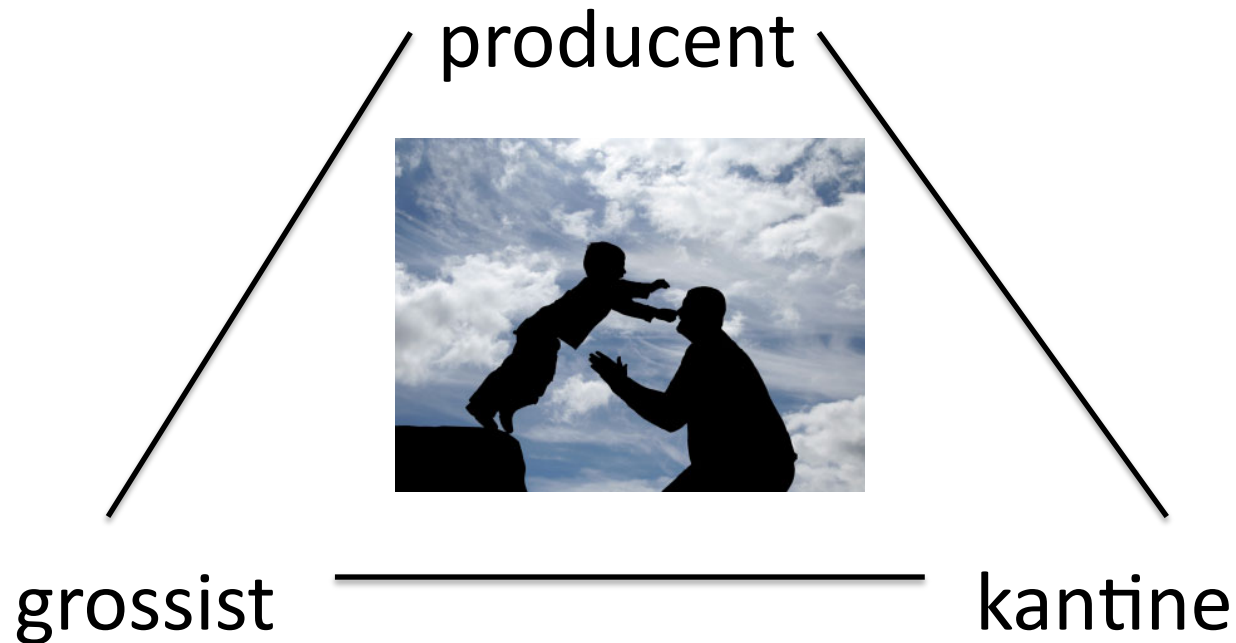
- En grossist er en person eller virksomhed, der handler med store mængder varer og fungerer som bindeled mellem et antal producenter og et antal aftagere.

Lokalt i et globalt marked

- Sognet
- Kommunen
- Regionen
- Landsdelen
- Europa
- Globalt

Hvad er opgaven?

- At skabe et vedvarende tillidsbaseret forhold



Producentens behov

- Sikkerhed for afsætning af sine produkter
- God pris
- Dialog/sparring om produkter, kvalitet etc.
- Spredning af risiko
- Ro til at producere

Kantinenes behov

- (Morgenhøstede grønsager leveret dugfriske når kokken møder ind...!)
- Sikkerhed for
 - levering
 - kvalitet
 - pris
- Dialog/sparring om produkter, kvalitet, årstidsvariation, lokale råvarer etc.
- Begrænset leverandørkorps

Grossistens ydelser

- Finde kunderne
- Finde producenterne og produkterne
- Fortælle historien
- Løfte logistikopgaven
- Produktudvikle
- Inspirere
- Økologiregnskab, egenkontrol etc.
- Faktura og risiko

Bondens drøm...?

- Direkte levering til kantinen til en høj pris
 - Ordreafgivelse
 - Transport
 - Kølekæde
 - Sortiment
- En del af en succés
 - ”Meyer effekten”

En anbefaling til kantinen

- Stil krav om lokale produkter
- Flexibel
- Loyal
- Vil du – kan du!
- Planlægning til glæde for alle

En anbefaling til producenten

- Loyalitet
- Struktur
- Åbenhed
- Planlægning
- Fortæl historien så skal vi nok sælge varen...



Tak for ordet...